

# GPM39

Greenpeace  
Magazine

Otoño  
2021

**EL GAS  
NO  
ES EL  
FUTURO**



**GREENPEACE**

# GPM39



## 4/15

### El gas no es el futuro

Reportaje **4**  
Qué puedes hacer tú **12**  
Firma invitada **14**  
Para saber más **15**



## 20

### Cómo colaborar

Contagia retos, contagia  
Greenpeace



## 16

### En imágenes

Caso ENCE



## 22

### Noticias



## 24

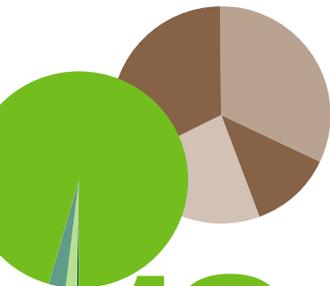
### Familia Greenpeace

Javier Fabo Induráin,  
presidente de la organización  
ecologista Alnus

## 18

### En datos

Memoria 2020



## Socias y socios

### Otras formas de colaborar

Existen muchas formas de colaborar con Greenpeace y algunas son menos conocidas, como donar a través de tu Testamento Solidario.

Es un gesto sencillo y con un gran impacto, pero a la hora de plantearte esta especial forma de colaborar puedes encontrarte con diferentes dudas y preguntas.

Por ello, desde nuestra área de socias y socios hemos puesto en marcha un servicio de asesoramiento personalizado, gratuito y totalmente confidencial para ayudarte a encontrar las respuestas que mejor se adaptan a tu situación. Incluir a Greenpeace en tu testamento es una manera de actuar hoy para proteger al planeta y a las generaciones de mañana.



Si quieres más información sobre cómo hacer un testamento solidario, si te surge una pregunta concreta o simplemente quieres asegurarte de que lo que has decidido está bien reflejado en tu testamento, llámanos al **900 535 025** o escríbenos a [justine.huppert@greenpeace.org](mailto:justine.huppert@greenpeace.org)

¡Estaremos encantadas de ayudarte!  
Irene, Auxi y Justine

© Greenpeace España

Greenpeace Magazine se publica cuatro veces al año. Puedes acceder a la versión online en [revista.greenpeace.es](http://revista.greenpeace.es)

Para comentarios y sugerencias sobre la revista, puedes escribirnos a [sociasysocios.es@greenpeace.org](mailto:sociasysocios.es@greenpeace.org)

Depósito legal:  
M-23.917-1985

Dirección:  
Edurne Rubio

Consejo editorial:  
Ramón Argelina, Cristina Castro, Mar Fernández, Marta González, Nadia González, Rebeca Porras, Graciela Rodríguez, Edurne Rubio, Carmen Vicente y Sandra Vicente

Coordinación:  
Carmen Vicente

Redacción:  
Juande Fernández, Ainhoa Pastor, Graciela Rodríguez, Eva Saldaña y Sandra Vicente

Edición:  
Sandra Vicente

Coordinación, redacción, edición, diseño, dirección de arte y maquetación:  
Estudio Diego Feijóo

Impresión:  
Monterreina

**Síguenos en:**  
[www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es)

**Twitter, Instagram y TikTok:**  
[@greenpeace\\_esp](https://www.instagram.com/greenpeace_esp)

**Facebook:**  
[Greenpeace España](https://www.facebook.com/GreenpeaceEspana)

## Editorial



# CONTAMOS CONTIGO

Querida familia,

El sector energético, debido a su utilización de energías sucias, es uno de los mayores responsables del calentamiento global. En este número de tu Revista GPM, ponemos el foco en el mal llamado gas natural, un combustible fósil igual que el carbón o el petróleo y que, lejos de ser sostenible, es la segunda fuente de emisiones de dióxido de carbono en Europa. Queremos que se conozcan los efectos nocivos del gas y señalar las mentiras de la industria fósil, que invierte enormes cantidades de dinero en campañas publicitarias para lavar su imagen. Un mundo libre de combustibles fósiles está cada vez más cerca y contamos con el apoyo de todos vosotros, los socios y las socias, para lograrlo.

Es gracias al poder de la gente que este verano recibimos buenas noticias de Pontevedra, donde la justicia dio la razón a Greenpeace en su lucha para que la planta de celulosa ENCE, responsable de décadas de vertidos y de contaminación de las marismas, salga de la ría. Por eso, dedicamos la sección *En imágenes* a celebrar esta victoria del activismo.

Precisamente de cómo la acción en el ámbito local contribuye a impulsar un cambio en lo global nos habla el socio Javier Fabo Induráin en la entrevista de la sección *Familia Greenpeace*. Otro ejemplo más de cómo, si colaboramos, somos más fuertes.

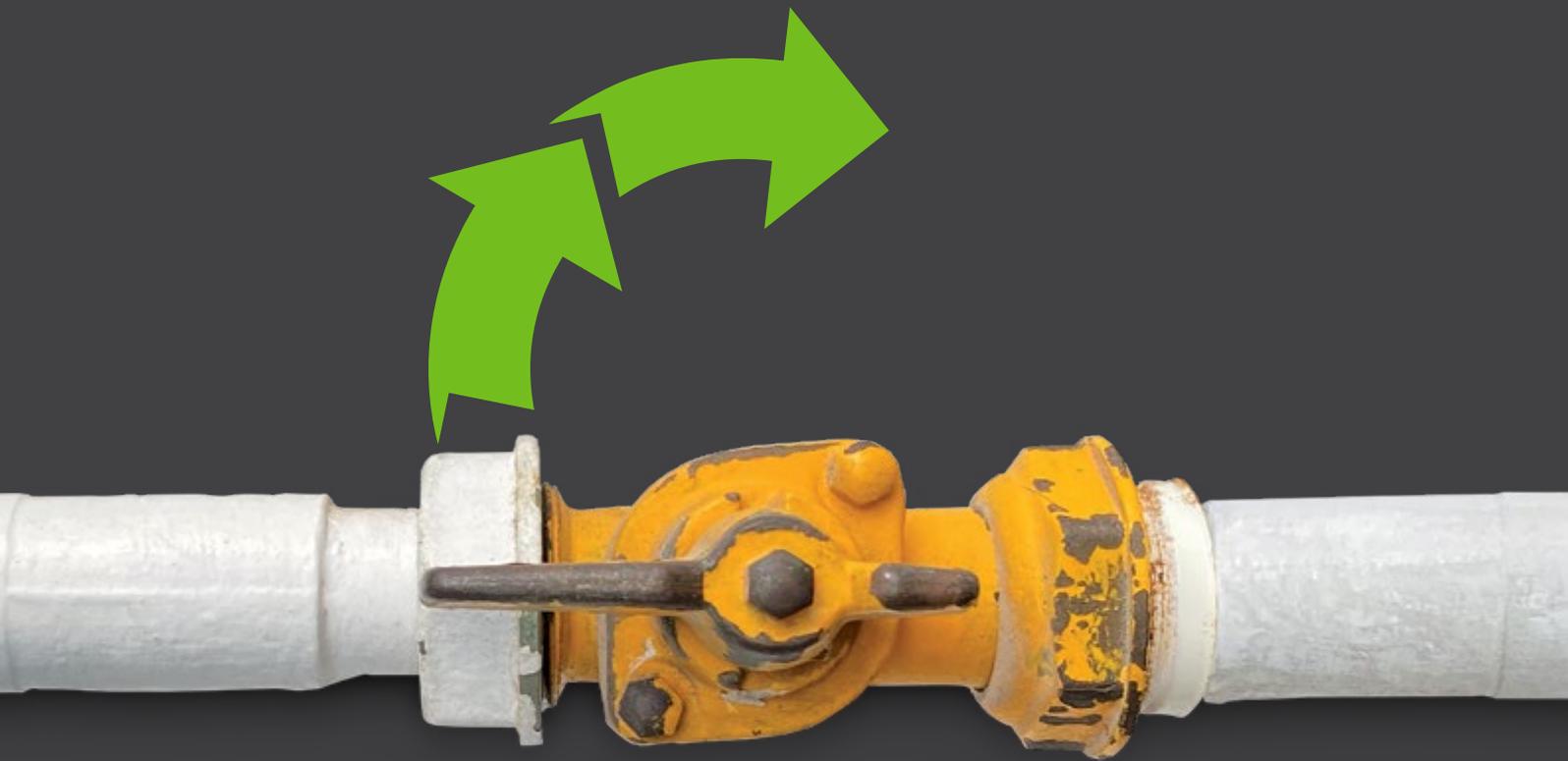
En estas páginas también os contamos algunas propuestas interesantes de la mano de la apertura del nuevo curso de la Escuela de Activismo, incluimos la memoria de cuentas de 2020 con nuestra habitual transparencia, y lanzamos nuevas fórmulas de colaboración para socios y socias que esperamos que te animes a probar.

Antes de terminar, quiero hablaros de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el cambio climático (COP26), que se celebra en Glasgow (Escocia) entre el 1 y el 12 de noviembre. En ella se darán cita representantes de los 197 países que en diciembre de 2015 firmaron el acuerdo de París, además de observadores internacionales, medios de comunicación y activistas por el clima. Greenpeace también estará allí con un importante objetivo: cerrar acuerdos globales a la altura de los desafíos que enfrentamos.

No pedimos lo imposible. Las soluciones se conocen y pasan por poner la vida en el planeta por delante de los intereses económicos. Nos sobran motivos para creer que el cambio es posible y, además, contamos contigo.

Gracias por ser Greenpeace.  
Un abrazo activista,

**Eva Saldaña**  
Directora ejecutiva de Greenpeace



# HAY QUE CERRAR EL GAS

El pasado verano fuimos testigos de impactantes y tristes imágenes provocadas por eventos climáticos extremos, como las inundaciones que asolaron el oeste de Alemania, el fuego que diezmó los bosques en España, Grecia, Turquía, Italia e incluso Siberia, o las elevadas temperaturas alcanzadas en Canadá y Estados Unidos. Según apuntó sin medias tintas el sexto informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), los gases de efecto invernadero están asfixiando el mundo y muchos de los daños son ya irreversibles. Por eso, más que nunca, hay que impulsar el fin de la era de los combustibles fósiles, y el mal llamado “gas natural” es uno de ellos. El gas no puede ser la respuesta a nuestra creciente demanda de energía. Hay que cerrar el gas.

## ¿Por qué contamina el gas?

El gas natural es en realidad un gas fósil y la segunda mayor fuente de emisiones de CO<sub>2</sub> tanto en España como en Europa, solo por detrás del petróleo. Está compuesto mayoritariamente por metano, un potente gas de efecto invernadero con un potencial de calentamiento global a los veinte años 84 veces superior al del CO<sub>2</sub>.

Además, el uso del gas también está asociado a la contaminación del aire, ya que su infraestructura de ventilación, quema y fugas permite que los compuestos orgánicos volátiles escapen a la atmósfera. Estos productos químicos no solo tienen metano, sino también otros contaminantes peligrosos para la salud y para el medio ambiente, como el benceno.

Asimismo, el gas también está asociado a la contaminación por partículas, ya que una vez en la atmósfera, sus contaminantes pueden crear ozono a nivel del suelo y provocar, junto con la contaminación producida por el tráfico rodado, el 'smog fotoquímico' responsable de las conocidas boinas de contaminación que, desgraciadamente, se ven a menudo en nuestras ciudades.

**EL GAS NATURAL ES LA SEGUNDA MAYOR FUENTE DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub> TANTO EN ESPAÑA COMO EN EUROPA, SOLO POR DETRÁS DEL PETRÓLEO**

### Los combustibles fósiles nos 'toxifican'

La quema de carbón, petróleo y gas no es precisamente inocua para el ser humano. Según el mapa elaborado por Greenpeace con la colaboración de su unidad científica en la Universidad de Exeter (Reino Unido), unas 45.000 personas fallecen de manera prematura en España cada año debido al impacto de las partículas finas de los combustibles fósiles. Cifra que asciende a casi nueve millones de personas en todo el mundo.

Las áreas de Barcelona y Madrid son las más afectadas por esta mortalidad, ya que son los mayores núcleos urbanos de nuestro país y, por tanto, concentran la mayor parte del tráfico –ya sea rodado, aéreo o marítimo. El nivel de contaminación de estas grandes urbes hace que en ellas se concentre el 30% de muertes prematuras en España causadas por la polución.

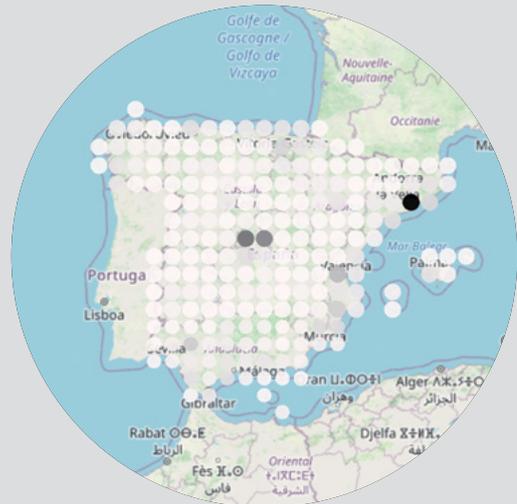
Además, esta contaminación no afecta a todos por igual, sino que se ceba con los colectivos más vulnerables, como los niños y niñas. Según diversos estudios, los colegios son uno de los espacios más afectados por esta polución ambiental, debido a las altas concentraciones de vehículos privados a sus puertas. Las partículas que salen de los tubos de escape pueden afectar al desarrollo físico y cognitivo de la población infantil.

“Es urgente cambiar el modelo de producción y transporte, eliminando de raíz el uso de todos los combustibles fósiles y optando por energías renovables”, advierte Sara del Río, experta en contaminación de nuestra organización.

## Las áreas de Madrid y Barcelona, los lugares con mayor número de muertes prematuras por la contaminación de las partículas finas de combustibles fósiles

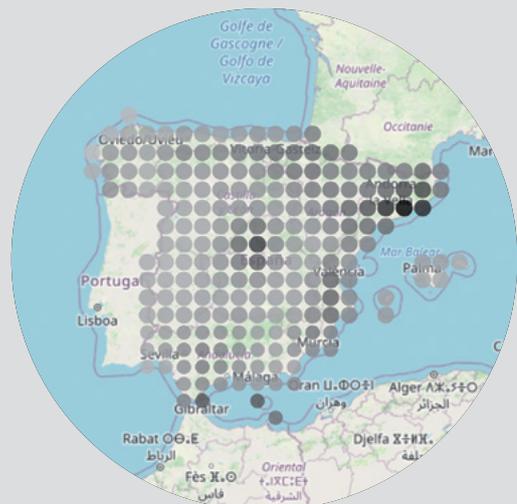
Mapa de los lugares con exceso de muertes prematuras por partículas finas PM 2,5 procedentes de la quema de combustibles fósiles

- Menos muertes prematuras
- Más muertes prematuras



Mapa de concentración de partículas finas PM 2,5 procedentes de la quema de combustibles fósiles

- Mínima concentración
- Máxima concentración



Fuente: *Global mortality from outdoor fine particle pollution generated by fossil fuel combustion*. Estudio realizado a principios de este año por un equipo científico formado por especialistas de las universidades de Harvard, Birmingham y el London College. Emplearon una innovadora tecnología que permitió realizar un mapa a escala global de las muertes prematuras causadas por las partículas finas PM 2,5 (partículas en suspensión de menos de 2,5 micras) procedentes de la quema de combustibles fósiles.

## HAY EN MARCHA INVERSIONES GLOBALES POR VALOR DE AL MENOS DOS BILLONES DE DÓLARES EN LA INDUSTRIA DEL GAS

### Una dañina apuesta empresarial

A pesar de los nefastos efectos sobre el clima y sobre la salud que acabamos de repasar, Greenpeace advierte de que muchas empresas siguen apostando por el gas fósil y buscan la forma de acceder a subvenciones para mantener su negocio contaminante.

Aunque la Agencia Internacional de la Energía ha recomendado acabar con los proyectos con combustibles fósiles, una investigación de la compañía Global-Data publicada en exclusiva por *Energy Monitor* revela lo lejos que está la industria del gas del objetivo de cero emisiones fijado para 2050. Y es que, según esta publicación, hay en marcha inversiones globales por valor de al menos dos billones de dólares.

“El gas no es una energía limpia ni de transición en la que se deba seguir invirtiendo. Los gobiernos deben evitar que se asignen fondos que mantengan el gas durante muchos años más. Las energías renovables pueden y deben cubrir todas nuestras necesidades”, advierte Tatiana Nuño, responsable de la campaña de Energía de Greenpeace.

En el caso de nuestro país, hay algunos datos preocupantes:

- España es el mayor importador de gas natural licuado (GNL) de Europa y el sexto del mundo. Esta fuente de energía tiene también un gran impacto en los derechos sociales, ya que los yacimientos situados en países como Argelia, Qatar o Nigeria suelen estar ligados al expolio de tierras, a la corrupción y a la violencia.
- España es el país europeo con mayor capacidad de regasificación y Enagás, la Empresa Nacional del Gas, es la compañía con más plantas a nivel mundial. Por cuestiones logísticas, parte del gas se transporta por mar en estado líquido desde los yacimientos a los mercados de consumo, y la regasificación es el proceso por el que ese gas licuado se devuelve a su estado natural (gaseoso).
- Las infraestructuras están sobredimensionadas. Entre 2008 y 2018 se usó tan sólo un 22% de la capacidad de las regasificadoras y, según Enagás, la capacidad media de funcionamiento de las plantas fue inferior al 40%. Pero a pesar de ello, la compañía insiste en resucitar proyectos fantasmas o pedir más infraestructuras para impulsar el uso del hidrógeno, que hoy en día se extrae en su mayor parte del gas o del petróleo.



**LAS ENERGÍAS  
RENOVABLES  
DEBEN  
CUBRIR TODAS  
NUESTRAS  
NECESIDADES**

25/05/2021

Muskiz, Vizcaya, España. La planta de regasificación de Bahía de Bizkaia Gas (BBG) es una de las principales vías de entrada para el gas natural en la franja cantábrica. Enagás, la Empresa Nacional del Gas, es la compañía con más plantas a nivel mundial.

© Pedro Armestre / Greenpeace

## Por qué el *greenwashing* es un problema

El creciente interés y la preocupación de la opinión pública ha colocado el cambio climático entre las prioridades de la nueva retórica empresarial. Las empresas saben que ser socialmente consciente vende y que la ciudadanía cada vez está más dispuesta a gastar dinero en marcas consideradas éticas.

Por supuesto que queremos ver un compromiso significativo de las empresas en lo que respecta al medio ambiente, pero ¿qué pasa cuando esos compromisos con el cambio no son reales, sino lavado de imagen?

Un reciente informe de Greenpeace sobre las estrategias de lucha contra el cambio climático de diez empresas “marca España” que se venden como sostenibles (incluidas las energéticas Endesa, Naturgy y Repsol) destapaba que algunas poderosas estrategias de marketing esconden malas prácticas empresariales basadas en trampas y falsas soluciones que no van en la dirección de solucionar la crisis climática.

Este *greenwashing* (‘lavado verde’) empresarial incluye diferentes estrategias:

- **Buenismo corporativo, práctica por la que se suscriben pactos públicamente sin medir los progresos ni cambiar la praxis empresarial.**
- **Apelar a la teoría de la neutralidad tecnológica, según la cual todas las tecnologías (como la energía nuclear o el gas fósil) sirven para luchar contra el cambio climático y deben ser tratadas en igualdad de condiciones en los repartos de fondos, incluso las que son importantes fuentes de gases de efecto invernadero.**
- **Uso y abuso de los términos ‘eco’, ‘bio’ y ‘verde’ en productos y servicios, con la finalidad de confundir al consumidor e incrementar los beneficios.**
- **Trucar la contabilidad de emisiones de CO<sub>2</sub> o falseo de la huella de carbono para salir mejor en la foto.**
- **Plantar árboles para “compensar” esas emisiones y anunciarlo, a pesar de que esa es una falsa solución.**

Las principales empresas energéticas de combustibles fósiles utilizan el *greenwashing* para seguir con su actividad contaminante sin perder clientes, con una falsa imagen de sostenibilidad que, a menudo, se apoya en el patrocinio de eventos culturales y deportivos que aún las hace parecer más amables. Pero la realidad es que su actividad perjudica seriamente la salud de las personas y del planeta.

## Pasamos a la acción

Para combatir estas prácticas de *greenwashing*, pedimos al Gobierno y a la UE acciones decisivas como la prohibición de la publicidad y el patrocinio por parte de la industria de los combustibles fósiles, y que se obligue a informar sobre la huella de carbono en toda la cadena de suministro de la empresa.

**ACTIVAMOS UNA INICIATIVA CIUDADANA EUROPEA PARA PEDIR LA PROHIBICIÓN DE LA PUBLICIDAD Y EL PATROCINIO DE COMBUSTIBLES FÓSILES**

Para ello, pasamos a la acción y hemos puesto en marcha una Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) para que la Comisión Europea esté obligada a responder a la petición de una ley que prohíba la publicidad y el patrocinio de combustibles fósiles en la Unión.

Este mecanismo nos permitirá aunar esfuerzos con los movimientos de base que, a nivel local, ya han conseguido victorias, como es el caso de la ciudad de Ámsterdam. Su Ayuntamiento ha prohibido los anuncios de productos y servicios que funcionan con derivados de combustibles fósiles en las pantallas de las estaciones de metro. La capital de los Países Bajos dice así adiós a los anuncios de vuelos baratos y de vehículos diésel.

Más pasos en esa dirección son posibles y por eso os pedimos que seáis artífices de este cambio. Necesitamos vuestra colaboración para conseguir un millón de firmas en un año e intervenir en la modificación de unas reglas del juego que nos manipulan y engañan. Porque, mientras la comunidad científica nos advierte constantemente de la gravedad de la crisis climática, los líderes políticos hacen caso omiso y recurren a falsas promesas y cortinas de humo.

Es urgente que tomemos las riendas para acabar con la oscura y mortal era de los combustibles fósiles. Tú también puedes formar parte del cambio. ¡Gracias por firmar y compartir! 

**¡Basta de publicidad de combustibles fósiles!  
Firma aquí la petición:**



## ¿Por qué es importante que firmes?

Una Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) es una petición reconocida oficialmente por la Comisión Europea y aprobada previamente por ella. Si una ICE alcanza un millón de firmas verificadas en el plazo permitido y de al menos siete países comunitarios, la Comisión Europea está legalmente obligada a responder y puede considerar la posibilidad de convertir nuestras demandas en legislación europea.



**04/10/2021**  
**Refinería de petróleo de Shell en Róterdam, Holanda. Más de 80 activistas de Greenpeace de 12 países de la UE utilizan anuncios europeos de combustibles fósiles para bloquear la entrada.**  
 © Martin van Dijk y Bart Hoogveld / Greenpeace

# EL GAS Y LA SUBIDA DE LA LUZ

La energía eléctrica que se produce en el Estado español ya es en su mayoría renovable (el 43,6% en 2020), pero aún tienen mucho peso otras tecnologías como la nuclear o, en tercer lugar, el gas. En 2020, el 17,8% de la energía se obtuvo a través del llamado ciclo combinado, una técnica que quema gas, un combustible fósil que, además de ser altamente contaminante, es un recurso finito. En Europa hay escasez de reservas y su importación encarece constantemente su precio.

## ¿Cómo se fija el precio de la luz?

La energía eléctrica no se puede almacenar. Por eso, cada día Red Eléctrica hace una estimación de la demanda de energía prevista para el día siguiente y con esa estimación se celebran unas “subastas” en las que se “casa” demanda (necesidad de energía prevista) y oferta (producción para hacer frente a esa demanda) para cada hora del día siguiente. Así se acuerda el precio.

## ¿Qué tiene de malo este sistema?

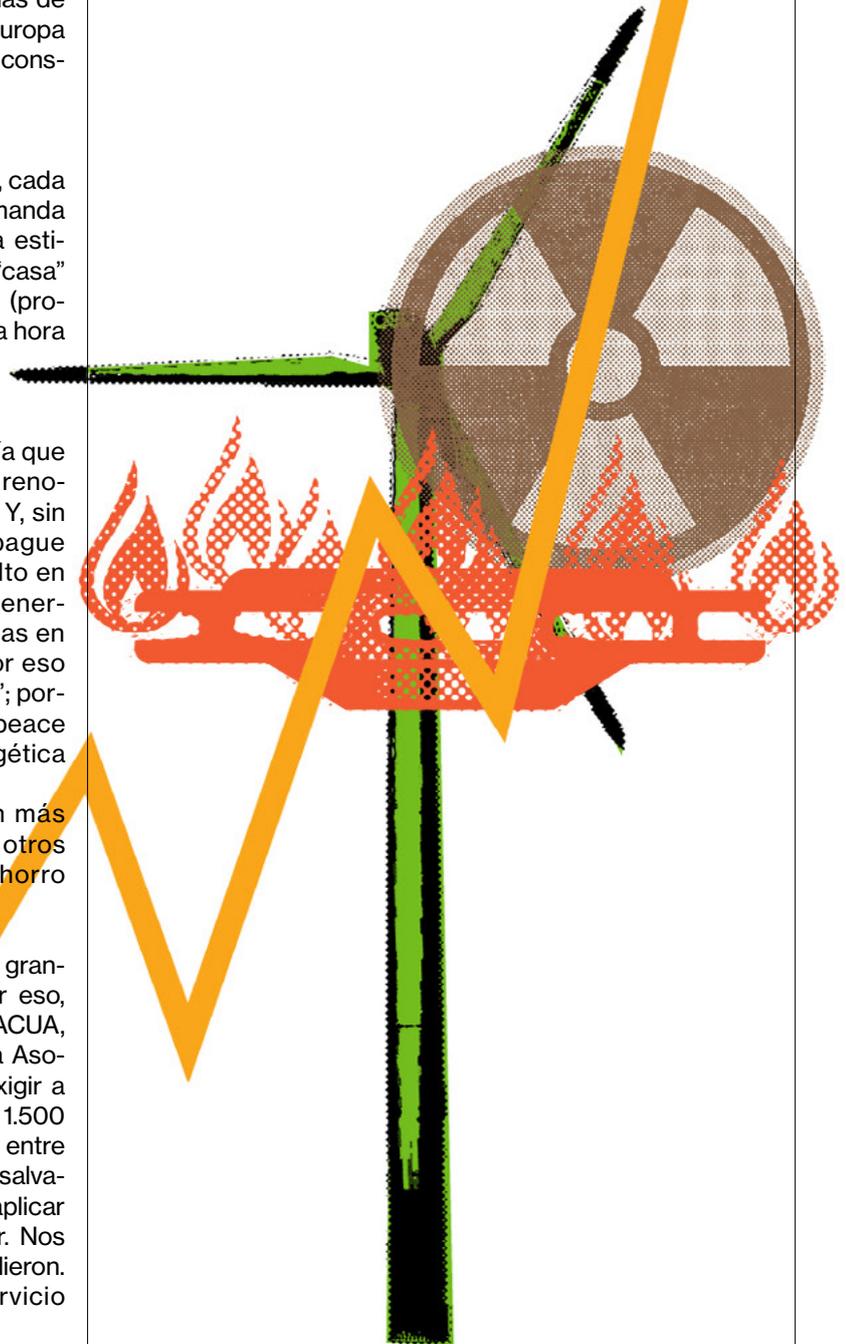
El coste de la energía es distinto según la tecnología que se utiliza para generarla; por ejemplo, generar con renovables es mucho más barato que generar con gas. Y, sin embargo, el sistema está montado para que se pague toda la energía al mismo precio, siempre el más alto en las “subastas”. Da igual que la mayor parte de la energía se genere con renovables; si hay un poco de gas en esa hora, nos la cobrarán toda a precio de gas. Por eso decimos que ‘pagamos el pollo a precio de solomillo’; porque lo pagamos todo al precio más alto. En Greenpeace pensamos que es injusto, impide la transición energética y tiene que cambiar.

Si crece el uso de las renovables, que son más limpias y baratas, dependeremos menos del gas y otros combustibles fósiles dañinos, y lograremos un ahorro para los bolsillos.

Son muchas las trampas del sistema que llevan a las grandes empresas a enriquecerse a nuestra costa. Por eso, hemos presentado una demanda conjunta con FACUA, Transición Verde, Economistas Frente a la Crisis y la Asociación para la Defensa Ecológica de Galiza, para exigir a Endesa, Iberdrola y Naturgy la devolución de los entre 1.500 y los 2.800 millones de euros que cobraron de más entre 1998 y 2006. Esta enorme suma corresponde a las salvaguardas que se crearon por si tenían pérdidas al aplicar la directiva europea para la liberalización del sector. Nos cobraron este dinero aunque esas pérdidas no se dieron.

Con tu apoyo, lograremos un sistema al servicio del interés general y no del oligopolio. 

**EL SISTEMA ESTABLECE  
QUE SE PAGUE TODA  
LA ENERGÍA AL MISMO  
PRECIO, SIEMPRE  
EL MÁS ALTO EN LAS  
“SUBASTAS”**



# LAS COMPAÑÍAS ENERGÉTICAS Y LOS FONDOS EUROPEOS

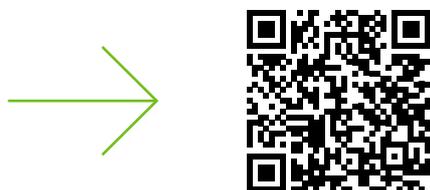
Para Greenpeace es muy importante que los fondos europeos para la recuperación económica no sean acaparados por las grandes compañías, y las energéticas aspiran a casi la mitad de ellos. Endesa, Iberdrola y Naturgy trabajan para movilizar inversiones por valor de 53.000 millones de euros vinculados a la llegada de dichos fondos, mientras que Enagás ha presentado 55 proyectos de biometano e hidrógeno verde por valor de 6.000 millones de euros.

Exigimos que se condicione el reparto de ayudas y fondos al cumplimiento de una hoja de ruta de descarbonización real de la economía. "Este cambio va más allá de sustituir unos combustibles por otros: necesita una transformación profunda que ponga a las personas en el centro, y que se tengan en cuenta la desigualdad socioeconómica y los límites del planeta", afirma Alicia Cantero, responsable de la Unidad Política de Greenpeace.

**LAS COMPAÑÍAS ENERGÉTICAS ASPIRAN A CASI LA MITAD DE LOS FONDOS EUROPEOS**

Para velar por ello, hemos creado creado La Lupa Verde, el observatorio ambiental y social del "Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: España Puede" del Gobierno. Queremos vigilar que no se financien falsas soluciones o impactos medioambientales adversos e iremos actualizando puntualmente los datos en nuestra web. 

**La Lupa Verde, nuestro seguimiento del plan "España puede":**



**ANOTA YA EN TU AGENDA ESTAS FECHAS: 6 Y 7 DE NOVIEMBRE**

## CAMINO A GLASGOW: TENEMOS UNA CITA

Los líderes mundiales tienen una nueva cita para combatir la emergencia climática del 1 al 12 de noviembre en Glasgow, Escocia. La vigésimo sexta edición de la Conferencia Anual sobre Cambio Climático de la ONU (COP, por sus siglas en inglés) es el mayor evento climático desde el Acuerdo de París hace seis años.

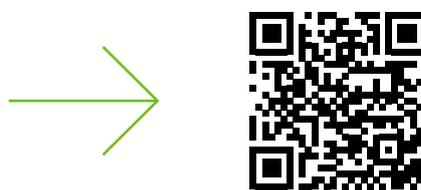
La COP de Madrid en 2019 se cerró con muchas cuestiones pendientes y esta nueva reunión en el Reino Unido es crucial para el futuro del planeta. Debe ser la cumbre que marque el camino hacia el fin de la era de los combustibles fósiles, que frene la deforestación y que no escatime esfuerzos para cumplir el objetivo de cero emisiones. Al margen de las reuniones políticas, para avanzar en esos objetivos es fundamental impulsar la acción colectiva de la ciudadanía.

Greenpeace exige compromisos claros, contundentes y urgentes que acaben con las medias tintas en esta crisis climática. Por eso, una vez más, vamos a movilizarnos y nos gustaría contar con tu participación.

Todavía faltan detalles sobre las acciones que llevaremos a cabo, pero anota ya en tu agenda estas fechas: 6 y 7 de noviembre. Dos días en los que habrá manifestaciones y movilizaciones descentralizadas por la COP. Te informaremos de todos los detalles a través de Twitter y del canal de Telegram de la plataforma Rebelión por el Clima, de la que nuestra organización forma parte.

Una vez concluida la Cumbre, e independientemente de sus conclusiones, tenemos una nueva cita: del 11 al 14 de noviembre organizaremos campamentos descentralizados para continuar con las reivindicaciones y seguir en la lucha contra la crisis climática que nos amenaza. Puedes informarte a través de la Newsletter de la Escuela de Activismo de Greenpeace y Novact. 

**¡Una vez más, necesitamos que seas parte del cambio! Infórmate aquí:**



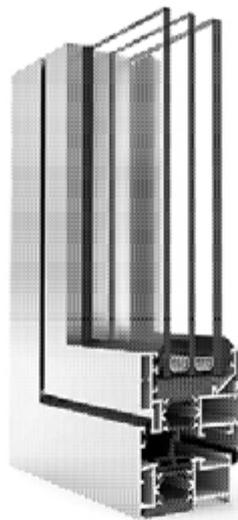
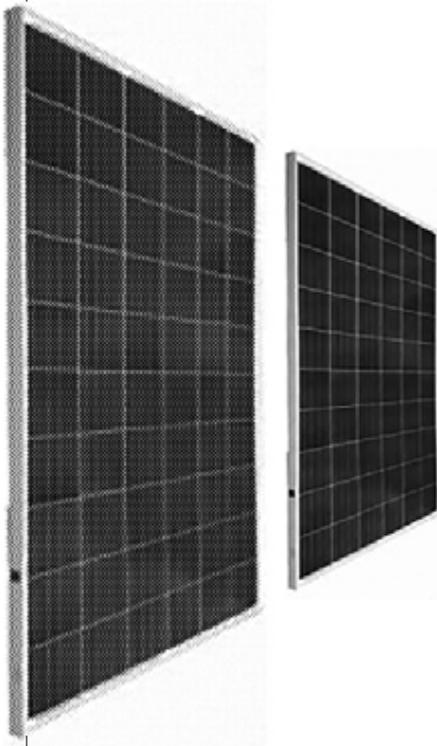
## 'DESFOSilIZA' TUS RUTINAS

¿Apagas los pilotos de tus aparatos electrónicos, te mueves en bicicleta, compras productos locales? Tus pequeños gestos son importantes para reducir la huella fósil y mejorar la salud de nuestro planeta. Aquí tienes algunas sugerencias de lo que puedes hacer en tu día a día.

# 1

### Electricidad

Intenta producir toda o parte de la energía que consumes mediante un sistema fotovoltaico para autoconsumo individual o colectivo. Si existe, únete a una comunidad energética solar o eólica en tu barrio. Y, si todavía no la hay, intenta promover su creación.



# 2

### Construcción

Si puedes reformar tu casa para que sea más eficiente, hazlo. Apoyar la eficiencia energética y la sostenibilidad de las viviendas favorece la descarbonización de la energía. Una casa bien adaptada necesita menos cantidad de energía, por eso siempre es una mejor opción para el medio ambiente, aunque continúe usando combustibles como el gas.

# 3

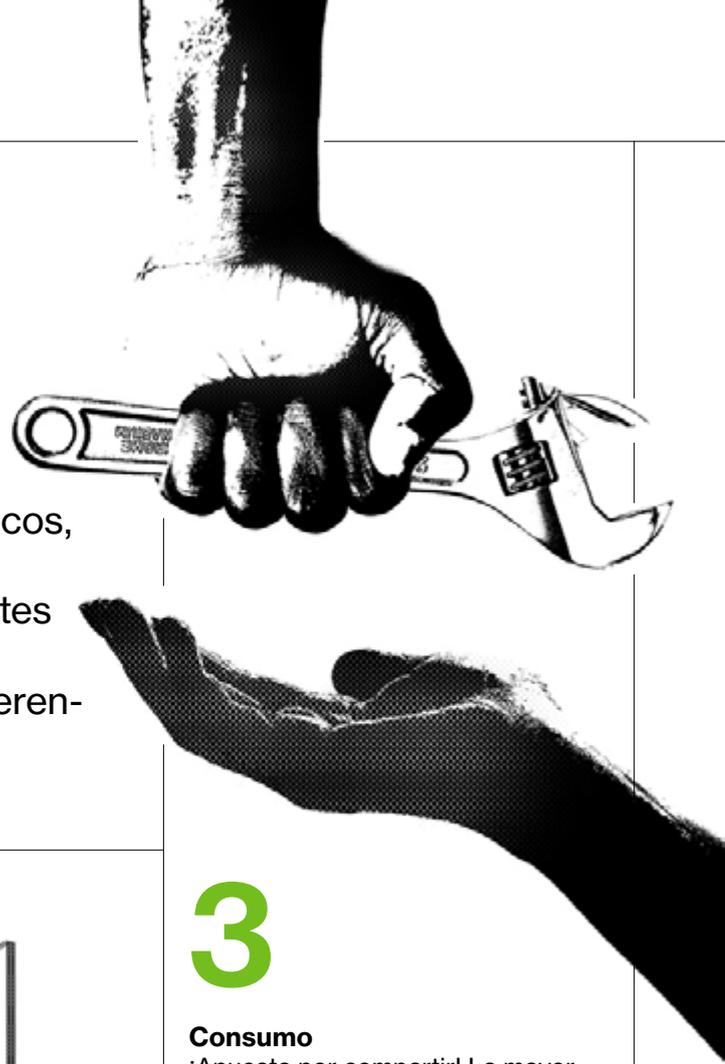
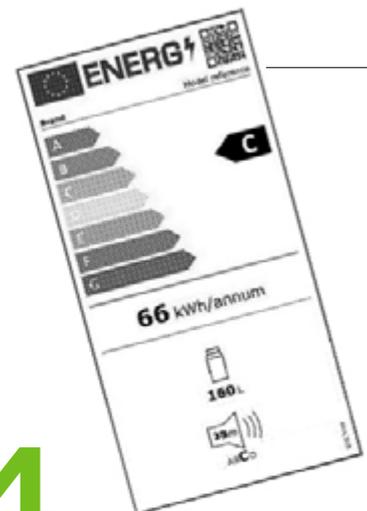
### Consumo

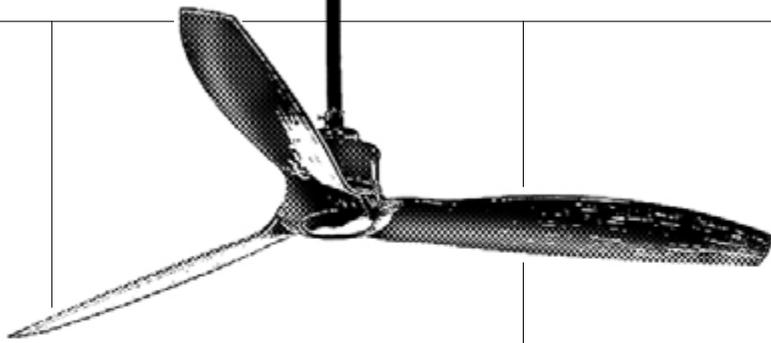
¡Apuesta por compartir! La mayor parte de las cosas que tienes no las usas todo el tiempo. Organiza una 'cosoteca' en tu barrio para compartir con tus vecinos herramientas de bricolaje, equipamiento deportivo o electrodomésticos.

# 4

### Eficiencia energética

Evita consumos energéticos superfluos y cuando necesites un nuevo aparato, elige el de menor consumo.





# 5

## Calefacción y refrigeración

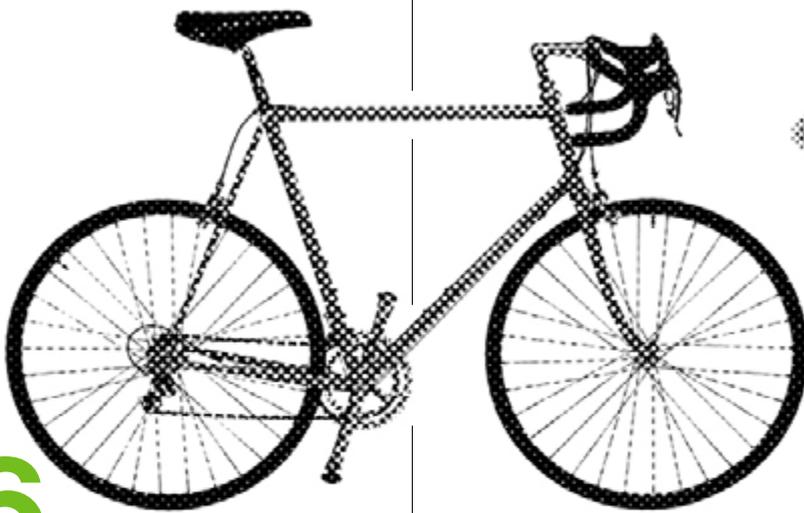
Instala bombas de calor, calderas de biomasa o pellets certificados. Usa ventiladores de techo, enfriadores evaporativos o aire acondicionado sin gases fluorados. Controla la temperatura mediante un termostato para no usar de más tus aparatos eléctricos.



# 7

## Alimentación

¡Apuesta por el producto local! Únete a un huerto comunitario o grupo de consumo.



# 6

## Movilidad

Siempre que puedas, muévete en bicicleta o a pie. Si las distancias son demasiado largas, muévete en transporte público o comparte vehículo con personas de tu vecindario.



# 8

## Turismo

Reduce la huella fósil de tu ocio con vacaciones y actividades de proximidad. Siempre que puedas, elige el tren.

Jesús  
Revuelta



Revuelta es consultor y director creativo publicitario, miembro del *Action Team de Creatives for the Future*, creador de la comunidad de Instagram @yaeshaceralgo y socio de Greenpeace.



**Este verano la ciencia lanzó como solución al aumento de temperatura media global un concepto casi tabú para el capitalismo: “decrecimiento”**

## MARKETING. HUELLA DE CARBONO. DECRECIMIENTO.

**Mi madre dice “esto es marketing” cuando quiere decir “esto es una tretita”. Se lo he escuchado decir varias veces viendo a políticos en televisión. Cuando quiere decir “esto es complejo”, dice “esto es ingeniería”. No sé lo que sentiría si fuera ingeniero, pero sí sé qué se siente diseñando estrategias creativas para marcas. Y yo, mamá, no quiero hacer “marketing”.**

La compañía BP inventó en los años 80 el concepto “huella de carbono” para hacer referencia al impacto que cada uno de nosotros tenemos sobre el medio ambiente. De esta manera, se desmarcaba de la responsabilidad que empresas como BP tenían –y tienen– en el cambio climático. Y además, la descargaba en el resto de la población. Tan –desgraciadamente– magistral fue esta estrategia, que 40 años después el concepto sigue muy presente en el vocabulario y la carga mental de cualquier persona ambientalmente consciente.

Este es el mejor peor ejercicio de *greenwashing* que conozco, y no solo es un ejemplo de por qué merecemos la expresión de mi madre, sino que también ilustra la capacidad de influencia que pueden llegar a tener las empresas y la publicidad. Y estoy convencido de que ese potencial se puede desarrollar con la misma intensidad en sentido contrario.

La ciencia, a través del 6º informe del IPCC, que fue publicado el pasado verano, nos dice que “el crecimiento del consumo de materiales y energía es la causa principal del incremento de gases de efecto invernadero”. También nos dice que los avances tecnológicos no bastarán para mantener el aumento de temperatura media global por debajo de 1,5º. Así que la ciencia, por primera vez, lanzó como solución un concepto casi tabú para el capitalismo: “decrecimiento”.

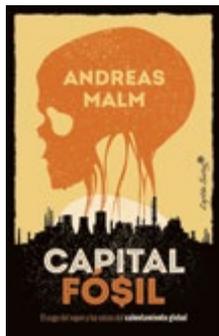
Si los profesionales del marketing fueron capaces de grabar el término “huella de carbono personal” en nuestras mentes, ¿quién mejor que el marketing para construir un relato que seduzca a la ciudadanía más pudiente haciendo más *cool* la segunda mano, el comer menos carne o el moverse mejor? Y, sobre todo, que empuje a legisladores y empresas a actuar con urgencia ante el mayor reto que se presenta a nuestra especie.

Hace unos años me habría sentido solo diciendo algo así, pero hoy en la comunidad publicitaria surgen movimientos como *Creatives for the Future*, en la que más de 400 profesionales de España tratamos de empujar a las agencias de publicidad a cambiar y poner la sostenibilidad en el centro de la toma de decisiones. Un movimiento aún embrionario, pero que tiene reflejo en otros países con proyectos similares, tales como *Clean Creatives*, *Creatives for Climate*... Al mismo tiempo, varias empresas han integrado también departamentos y posiciones de activismo ambiental en sus estructuras, como Patagonia, Ben & Jerry's o, en España, la marca de carne vegetal Heura.

“Marketing”, “huella de carbono” o “decrecimiento” son solo palabras cuyo significado e imaginario moldeamos. No se me ocurre mejor oportunidad que construir el relato del “decrecimiento” para que, quizás no mi madre, pero tal vez mi hijo sí pueda un día llegar a querer decir una cosa bien distinta cuando use la expresión “esto es marketing”. ●

Las opiniones expresadas en este artículo son responsabilidad exclusiva de su autor y no representan necesariamente la posición oficial de Greenpeace.

**Recomendamos:**



LIBRO  
**Capital fósil**  
 El auge del vapor y las raíces del calentamiento global

Andreas Malm. Ed. Capitán Swing (2020)

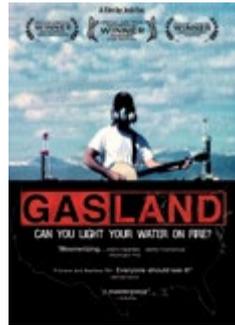
El autor sueco explica que todo empezó en el Reino Unido con el auge de la energía de vapor, que no era ni más barata ni más abundante, pero permitía un mayor control del trabajo subordinado. Con argumentos profundos, Malm quiere demostrar que bajar la temperatura significará un derrocamiento del sistema económico actual.



SERIE  
**El colapso**

Jérémy Bernard, Guillaume Desjardins, Bastien Ughetto (2019)

Disponibles en la plataforma Filmin, los ocho capítulos de esta producción francesa parten de un suceso cuyas causas se desconocen y que ha provocado el colapso de la sociedad. A partir de ahí, en plano secuencia se narran una serie de historias independientes en diferentes lugares con un nexo común: la desesperación y la angustiada huida de las personas que intentan sobrevivir a la catástrofe.



DOCUMENTAL  
**Gasland**

Josh Fox (2010)

Fox fue una de las muchas personas que, en Estados Unidos, recibieron una carta en la que se les obligaba a ceder un terreno para poder realizar *fracking* y así obtener gas natural. A partir de ese suceso, el cineasta recorrió el país para documentar las desgarradoras historias de ciudadanos que luchan contra los gigantes de los combustibles fósiles para defender la justicia medioambiental. Podéis ver esta impactante historia en la plataforma Filmin.



CÓMIC  
**Mortadelo y Filemón**  
 El cambio climático

Francisco Ibáñez. Ed. Bruguera (2021)

En la nueva aventura de Mortadelo y Filemón, el Súper encarga a los agentes de la T.I.A. una misión en la que tendrán que luchar contra los efectos del cambio climático, que está causando problemas en todo el planeta. No falta el buen humor, a pesar de tratarse de un asunto tan delicado.



DOCUMENTAL  
**Una vida en nuestro planeta**

Alastair Fothergill, Keith Scholey, Jonathan Hughes (2020)

En este documental británico producido por Netflix, el naturalista David Attenborough relata sus propias experiencias por los cinco continentes y reflexiona sobre los cambios devastadores que ha presenciado en el planeta a lo largo de su vida, además de constatar el terreno que ha perdido la naturaleza en menos de un siglo. Attenborough da algunas claves para la preservación de la biodiversidad y lanza un mensaje de esperanza a las futuras generaciones.



LIBRO  
**Esto lo cambia todo**  
 El capitalismo contra el clima

Naomi Klein. Ed. Paidós Ibérica (2015).

Un manual de ética muy bien documentado que hace un llamamiento a la acción para acabar con la ideología de libre mercado y rehacer nuestros sistemas políticos. La autora defiende que la reducción de los gases de efecto invernadero es la única manera de reducir las desigualdades económicas, recomponer las democracias fracturadas y reconstruir las economías locales.



LIBRO  
**Y ahora, ¿yo qué hago?**  
 Cómo evitar la culpa climática y pasar a la acción

Andreu Escrivà. Ed. Capitán Swing (2020)

Este no es un manual para una vida baja en carbono, ni una hoja de ruta para afrontar la transición ecológica. El autor analiza las raíces de la insostenibilidad y presenta ideas para activarnos sin angustia y sin ansiedad, proponiendo impulsar la cooperación entre las comunidades locales de cara a un futuro más sostenible y esperanzador.



CÓMIC  
**Un tributo a la tierra**

Joe Sacco. Ed. Reservoir Books (2021)

Joe Sacco firma esta magistral crónica periodística en cómic para dar voz a las comunidades indígenas del noroeste de Canadá: víctimas de un "genocidio cultural" y habitantes de un paraíso natural devastado por la explotación de recursos naturales a través de la tala de árboles, el *fracking*, los vertidos tóxicos y los oleoductos.



## La ría de Pontevedra, más cerca de volver a ser el paraíso

El pasado 15 de julio, la Audiencia Nacional dio la razón a Greenpeace en su lucha para que la planta de celulosa ENCE salga de la ría de Pontevedra. Esta sentencia pondría fin a una prórroga de 60 años que firmó el gobierno (en funciones) de Mariano Rajoy en 2013 y es un duro varapalo a una grave historia de amiguismos políticos.

Y es que la celulosa debía abandonar la ría en 2018, cuando venció la concesión otorgada por el desarrollismo franquista en 1958. Desde entonces, van más de 60 años de contaminación de una de las riberas más maravillosas de nuestro

litoral, y de represión a las protestas de miles de personas que luchan por protegerla.

A pesar de que ENCE se denomina 'biofábrica', ha sido la responsable de la grave contaminación de la ría y, además, ha condicionado la nefasta política forestal gallega, excesivamente permisiva con la plantación de eucaliptos, que pone en peligro la integridad ecológica de todo el país. Durante estos años, activistas de Greenpeace, junto con la población de la zona y las mariscadoras, que son el alma de la ría gallega, han luchado por bloquear los vertidos que envenenaban la

marisma. La acción de centenares de personas ha hecho posible este cambio y hemos dejado claro que hay que proteger la ría. Así pues, ahora solo queda confiar en que la sentencia ponga fin a este crimen ecológico y garantice el cumplimiento, por fin, de la Ley de Costas.



© Bob Edwards / Greenpeace



© Pedro Armestre / Greenpeace



© Bob Edwards / Greenpeace



© Daniel Beltrá / Greenpeace

## Transparencia y rendición de cuentas

La transparencia y la rendición de cuentas han sido desde siempre una prioridad para Greenpeace, y es algo que cuidamos cada día porque sabemos de la importancia de compartir con nuestros socios, socias y donantes todo lo que conseguimos gracias a vuestro compromiso.

Cuando decimos que somos completamente independientes de cualquier empresa o gobierno, lo hacemos con el orgullo de saber que el 100% de nuestros fondos provienen de aportaciones individuales de personas que, con enorme generosidad y esfuerzo, deciden dar un paso adelante y contribuir al trabajo de Greenpeace. Sin ese compromiso no podríamos alzar la voz con la libertad y contundencia con las que lo hacemos.

Por todo esto, porque nos tomamos muy en serio la rendición de cuentas, en Greenpeace nos sometemos de forma anual a tres sistemas de control, además del trabajo continuo del área de finanzas: una auditoría externa, realizada por una empresa independiente; un control interno, realizado desde la oficina internacional sobre el conjunto de las oficinas de Greenpeace; y un tercero, también interno, por parte de la Junta Directiva y el Consejo, formados por socias y socios. Un largo proceso que suele concluir a mediados de año y que os compartimos en este número de la Revista GPM.

Además, Greenpeace es signataria fundacional de la Carta de Responsabilidades de las Organizaciones No Gubernamentales Internacionales (ONGI), documento vinculante que obliga a cumplir normas de buenas prácticas sobre responsabilidad pública y transparencia, relativas a la buena gobernanza y a la gestión eficaz; la recaudación ética de fondos y el compromiso de múltiples partes interesadas, así como de los principios consagrados en la Declaración Universal de Derechos Humanos. 

## Memoria 2020

**2020 fue un año que nunca olvidaremos. La pandemia se cobró miles de víctimas en todo el mundo y dejó en situación de extrema vulnerabilidad a muchas más. Esta crisis sanitaria nos lanzó un mensaje rotundo: no podemos seguir ejerciendo más presión sobre la Tierra, necesitamos reinventar nuestro modelo económico y social para construir otro que se centre en el bienestar de las personas y del planeta.**

**El mundo cambió y los planes que teníamos a principios de año se vieron alterados, pero en Greenpeace no paramos. Era el momento de sumar fuerzas y sabíamos que contábamos con el apoyo de los socios y las socias: los de siempre y los que en 2020 dieron el paso de unirse a Greenpeace.**

**Por eso, lanzamos el primer litigio climático contra el gobierno por su inacción ante la crisis climática; denunciamos el *greenwashing* de muchas empresas, entre ellas ECOEMBES; pedimos reinventar las ciudades para poder vivir más y mejor; seguimos exigiendo la protección de los bosques y océanos y lanzamos el proyecto #Hablarural para cuidar de nuestros pueblos, entre muchas otras acciones sobre las que puedes encontrar más información en nuestra web.**

Consulta aquí nuestro  
informe anual:



## Nuestras cuentas

En 2020 el

**95,6%**

de los ingresos  
fueron aportaciones regulares  
de socios y socias

A 31/12/2020 éramos

**142.135**

socios y socias.  
¡6.463 más  
que hace un año!

La aportación media de cada  
socio y socia es de

**12,41 €**

al mes

### Ingresos

**95,6%**

Cuotas socios y socias  
15.783.315 €

**16.510.201 €**

**2,6%**

Testamento solidario  
429.388 €

**1,8%**

Donaciones puntuales  
296.000 €

**0,005%**

Merchandising  
and Licensing  
806 €

**0,004%**

Otros ingresos  
692 €

### Gastos

**32,5%**

Independencia económica  
4.763.488 €

**32,2%**

Contribución a campañas  
internacionales y europeas  
4.720.587 €

**14.671.158 €**

**23,1%**

Campañas nacionales  
3.390.741 €

**12,2%**

Desarrollo organizativo  
1.796.342 €

Puedes consultar nuestras cuentas auditadas y nuestra tabla salarial en el apartado "Cuentas" de la memoria *online*:  
<https://es.greenpeace.org/es/quienes-somos/informes-anales/informe-anual-2020/>

# CONTAGIA RETOS, CONTAGIA GREENPEACE

¿Te has propuesto recorrer una larga distancia en bici? ¿Quieres dejar de comer carne por lo que las macrogranjas hacen al planeta? Hazlo, pero no lo hagas en solitario. Te proponemos un reto: comparte tus objetivos y pon un precio. En nuestra web, la gente podrá apoyarte y lo recaudado servirá para apoyar a Greenpeace. Ainhoa y Juande ya lo han hecho y nos cuentan su experiencia.



## Ainhoa: 44 tesoros del Alto Tajo

Todos los veranos subo a Orea, un pueblo de Guadalajara, en el Alto Tajo, que es un lugar muy especial para mí. Este agosto, mi tía Eburne me propuso un reto con el que divertirnos. Como ella cumplía 44 años, el reto era localizar, fotografiar e identificar 44 especies de flora del Alto Tajo. Primero lo hablé con ella y luego se lo propusimos a mis abuelos.

Ha sido muy divertido y he aprendido nombres de variedades de plantas y dónde crecen. Salir al monte con la excusa del reto y respirar aire limpio ha sido lo mejor. Se ha hecho súper divertido gracias a la compañía de mis primos. Si alguien veía una planta y decía "¡otra!", todos corríamos y hacíamos un corro alrededor de ella. Además todos los fondos conseguidos (403€) son para ayudar a Greenpeace, una organización que me gusta mucho.





## Juande: Defendiendo el clima en kayak

Siempre he ayudado a Greenpeace en todo lo que he podido, pero jamás imaginé que podría ayudar montado en un kayak. Este verano me enteré de su nuevo proyecto de captación de fondos y apoyo a sus campañas a través de retos personales, y no me lo pensé dos veces. Quería hacer muchos kilómetros en kayak para colaborar con la movilidad sostenible. ¿Cuántos kilómetros hice? Eso lo decidieron las personas que donaron, ya que recorrí un kilómetro por cada euro recaudado.

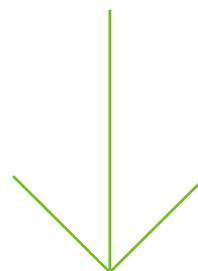
Lo compartí en mi Instagram, por Whatsapp y también hablándolo en persona con la gente más cercana. Poco a poco los donativos y mensajes de apoyo fueron subiendo, hasta alcanzar los 229€. Después vino la parte más dura y también más divertida, meterme en el agua y empezar a palear. Por delante 229 km en un período de un mes, dividido en distintas sesiones en el mar y también en embalse.

Finalmente, el 11 de septiembre y tras una maratónica travesía de 40 km, acabé el reto. Fue muy satisfactorio saber que mi cansancio había servido para ayudar a Greenpeace y, sobre todo, para conservar el medio ambiente del que había disfrutado a bordo de mi kayak.



¡Por un planeta más verde y justo!

Inspira a tu red de contactos y familia para que apoyen nuestra causa:



## EL AGUA MATA AL MAR MENOR



© Pedro Martínez / Greenpeace

La situación del Mar Menor es crítica. Décadas de abandono y permisividad han llevado a la laguna de agua salada más grande de España y la segunda de Europa al borde del colapso. Lo confirman las más de cinco toneladas de peces muertos que se recogieron durante el pasado agosto en sus orillas. Una de las causas es el exceso de agua. El informe de Greenpeace *El Mar Menor, una víctima del trasvase Tajo-Segura*, evidencia que el trasvase llevó a un modelo de regadío insostenible en todo el Campo de Cartagena.

La agricultura intensiva e industrial ha usado decenas de miles de toneladas de nitratos que han sido arrastrados por el exceso de riego. Esto ha supuesto la proliferación de algas en la laguna, un fenómeno conocido como 'sopa verde', que ha consumido el oxígeno del agua, imposibilitando la vida de peces o crustáceos. Y aunque el gobierno de Murcia tiene las competencias en agricultura para evitar este desastre, no está actuando.

Desde Greenpeace reclamamos que se ponga fin a este ecocidio acabando con el trasvase de agua desde el río Tajo y extrayendo el agua contaminada a través de los más de 800 pozos en manos de pequeños agricultores. Una vez extraída esta agua, se debe verter a una red (que ya existía y se dejó abandonar) que conduzca estos caudales a una planta de desnitrificación y desalobración. El agua limpia puede usarse de nuevo para los riegos de los agricultores tradicionales de la zona.

El Mar Menor necesita ayuda. Por eso, somos una de las ONG personadas como acusación particular en el caso "Topillo", que investiga a 80 empresas, políticos y funcionarios por permitir los vertidos a la laguna.

Ayúdanos a buscar a los responsables de este ecocidio y súmate a nuestra petición de firmas. Ya llevamos más de 60.000. 

**Firma para detener el ecocidio en el Mar Menor:**



## LA VUELTA AL COLE MÁS REBELDE

Ha vuelto, un año más, la Escuela de Activismo que Greenpeace y Novact organizan desde 2019 para dar herramientas de protesta no violenta a personas y colectivos comprometidos con la justicia social y climática. Ante la crisis global, la necesidad de actuar es cada vez más urgente, a pesar de las dificultades que nos presenta la pandemia. Por eso, lanzamos cursos y talleres de contrapublicidad o *brandalismo*; formaciones para fortalecer la organización interna de los movimientos; talleres en desobediencia civil o los ya habituales *Green Talks*.

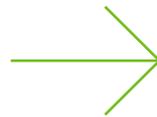
Todas las actividades de la Escuela de Activismo, que empezaron el 15 de septiembre, son gratuitas, tanto en presencial como *online*. Para participar solo hay que inscribirse en nuestra web. Además, se puede acceder a formaciones de años anteriores. Entre estos contenidos permanentes destacan talleres sobre 'artivismo', que nos enseñan a realizar un mural o pancartas, o debates de diversos referentes sobre temas como el ecofeminismo.



© Pablo Blázquez / Greenpeace

Y, por si fuera poco, la Escuela cuenta con un Centro de Activismo, un espacio estratégico para el trabajo colaborativo con otras organizaciones y movimientos sociales de todo el territorio, que nos permite potenciar sinergias y multiplicar nuestros recursos para el activismo. 

**Inscríbete en nuestra escuela:**



# PUNTO Y FINAL A LA MINERÍA DE URANIO EN ESPAÑA

**NO** a la MINA de URANIO  
SALAMANCA  
Por un mundo rural vivo

Creímos que era posible y lo logramos: la minería de uranio ya es historia en España tras una decisión del Consejo de Seguridad Nuclear, contraria a autorizar el proyecto de Retortillo (Salamanca) en julio de este año.

En España ha habido diversas minas de uranio, ya cerradas desde hace años. Pero en 2008 se volvió a despertar el interés de empresas internacionales como la australiana Berkeley, que pretendía establecer en Salamanca la mina de uranio a cielo abierto más grande de Europa, en colaboración con la empresa pública Enusa. Pero en 2011, después de que el desastre de Fukushima afectara gravemente a los precios, Enusa se retiró del proyecto.

En 2012, Berkeley anunció una demanda contra Enusa por valor de 150 millones de euros por incumplimiento de contrato. A cambio de retirarla, la empresa conseguiría, supuestamente, una privatización encubierta de las reservas de uranio. Fue entonces cuando empezaron las protestas, que fueron reprimidas por la empresa, llegando a interponer litigios SLAPP (pleitos contra la acción popular).

Finalmente, gracias a la presión de Greenpeace y otros grupos ecologistas, se consiguió que la nueva Ley de Cambio Climático de mayo de 2021 prohibiese la minería de uranio y cerrase la puerta a nuevos proyectos. Pero dejaba en pie Retortillo, que ya estaba en marcha. Quedaba esperar que el Consejo de Seguridad Nuclear obrara para proteger el medioambiente y las personas de la peligrosa contaminación nuclear. Y esta vez, lo ha hecho. 🌱



© Greenpeace



## MOVILIDAD PARA TODAS: EN EL AIRE Y A RAS DEL SUELO

Como cada año, Greenpeace ha dedicado el mes de septiembre a hablar de la movilidad sostenible. Y, en esta ocasión, no pudimos empezar mejor: a principios de mes se anunciaba la paralización de la ampliación del aeropuerto de Barcelona-El Prat. El Gobierno cedió a la presión de entidades ecologistas, vecinales y sociales agrupadas en la Plataforma Zeroport, desde la que denunciábamos el enorme impacto que esta ampliación supondría para el clima y la biodiversidad.



© Greenpeace

Pero no todo son victorias: a pesar de que no se ha recuperado toda la movilidad previa a la pandemia, los niveles de tráfico ya son similares a los de 2019, lo que supone que el coche ocupa cerca del 80% del espacio público. Por eso, durante esta Semana de la Movilidad (16-22 de septiembre), voluntarios y voluntarias de Greenpeace nos activamos en 24 localidades para pedir #MovilidadParaTodas. Con esta campaña pedimos a gobiernos, ayuntamientos y empresas que adopten medidas como adelantar la implantación de las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) o aumentar los niveles de teletrabajo, pues con cada día adicional de trabajo en casa se reducirían un 3% las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Hacer más sostenible la movilidad también significa mejorar nuestra experiencia en las ciudades. Es por eso que el voluntariado de Greenpeace ha demandado más espacios peatonales, vías ciclistas seguras o espacios verdes. Para hacer visible esta demanda, los y las voluntarias *hackearon* algunas de las señales de tráfico de diversas ciudades, para que el coche dejara de ser, al menos por un día, el protagonista y las señales hablaran a las personas en lugar de a los vehículos. Porque queremos que el #DíaMundialSinCoches sea cada día. 🌱

## Javier Fabo Induráin

Javier nació y vive en la localidad navarra de Marcilla. Durante sus 59 años ha ido estrechando la relación con el río del que se siente vigilante: el río Aragón. Sobre este afluente ha escrito dos libros, el último de ellos sobre los castores. Es socio de Greenpeace desde 1995 y actualmente es presidente de la organización ecologista local Alnus.



**Greenpeace es mi organización ecologista de referencia por su carácter internacional: lo que hacemos en lo local tiene un gran impacto global**



### Vives cerca de la macrogranja de Caparroso, que acumula muchas sanciones ambientales. ¿Cómo os afecta?

Desde Alnus siempre hemos trabajado el río. Somos su vigilante. En 2014, cuando se instaló la macrogranja, empezamos a detectar vertidos e hicimos diversas denuncias. En 2020 se produce un vertido muy grave y lanzamos una llamada a Greenpeace, que acudió a la zona y estuvo tres días trabajando con nosotros. Hicieron una campaña muy fuerte y mucha presión en los medios de comunicación para poder destapar lo que hay detrás de esta macrogranja.

### A raíz de esta visita de Greenpeace, medís periódicamente los nitratos del río. ¿Cómo es la colaboración?

Greenpeace nos propuso seguir la vigilancia y nos dio un refractómetro para medir los nitratos. Lo más importante de esto es que nos descubre el poder que tenemos para vigilar nuestros acuíferos. Nos abastecemos de esta agua para nuestro consumo y para las granjas. Poder medir por nuestra cuenta la contaminación del agua nos ayuda a saber qué tenemos y dónde están los límites. Gracias a estas mediciones, por ejemplo, hemos descubierto que en algunos sitios bebían agua contaminada.

### ¿Cuál es tu relación particular con Greenpeace?

Alnus es la única asociación ecologista de la zona. Por eso hemos colaborado con diversas entidades, pero Greenpeace siempre ha estado ahí y, a mí, es la que más me gusta debido a su carácter internacional. Creo que todo lo que hacemos de manera local afecta en lo global. Que Greenpeace trabaje tanto sobre las nucleares, como sobre los mares, o los polos, la convierte en mi grupo ecologista de referencia. Por eso hace más de 25 años que soy socio.

### ¿Cómo crees que las asociaciones ecologistas pueden ayudar en zonas como Marcilla?

Nosotros, desde Alnus, nos centramos mucho en la escuela y me gusta ver que Greenpeace también apuesta por la pedagogía con los jóvenes, porque creo que con las personas adultas ya hay poco margen. Es complicado cambiar los hábitos de los adultos: si a una persona sensibilizada como yo ya le cuesta ser constantemente respetuosa con el medio ambiente, imagínate alguien que no esté concienciado. Yo voy en bici a todos lados, pero tengo un coche de gasoil. Es muy difícil que mi generación llegue a cambiar el mundo en que vivimos, pero los jóvenes tienen el futuro por delante. 