

GPM36

| GREENPEACE MAGAZINE 36 INVIERNO 2020 |

hablaRural:

Por un medio rural vivo



GREENPEACE

CONTENIDOS



REPORTAJES

Ecoembes miente pág. 16-19

DESTAPAMOS LAS RAZONES DE LA DEFICIENTE GESTIÓN DE RESIDUOS EN ESPAÑA

Admitido a trámite

EL TSJ HA ADMITIDO UN RECURSO DE GREENPEACE SOBRE LA FALTA DE TRANSPARENCIA EN LA EXPORTACIÓN DE ARMAS
pág. 12

Acuerdo de París

HACEMOS BALANCE DE LO CONSEGUIDO EN EL 5 ANIVERSARIO DEL ACUERDO
pág. 13

Trampas al clima

DESENMASCARAMOS LAS PRÁCTICAS DE "LAVADO VERDE" DE GRANDES EMPRESAS
pág. 14

Año de huracanes

DATOS QUE AVALAN LA URGENCIA DE ACTUAR
pág. 20



Soci@s



Contacta
Y COMPARTE TUS
IDEAS, DUDAS,
OPINIONES...

ATENCIÓN: RENTA 2021

La nueva campaña del IRPF está a la vuelta de la esquina y es muy importante que tengamos tus datos personales y de contacto actualizados para poder emitir tu certificado fiscal. Queremos que no tengas ningún problema para desgravarte tu cuota y así recuperes parte de tu aportación, que sabemos de tu esfuerzo para defender el medio ambiente y la paz con Greenpeace.

Además, puedes aprovechar para elegir qué canales de comunicación quieres que tengamos contigo.

Así te podremos avisar de la forma que prefieras sobre las victorias más recientes, invitarte a eventos o sorteos y que conozcas todas las cosas que puedes hacer para empujar nuestras campañas.

Puedes mantener tus datos siempre al día a través de:

MI PERFIL GREENPEACE

miperfil.greenpeace.es

☎ Teléfono gratuito
900 535 025

(Horario de lunes a viernes de 9.00 a 21.00)

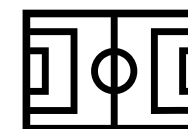
✉ Correo electrónico especial

sociasysocios.es@greenpeace.org



¿Lo sabías?

+INFO> pág. 5



Los incendios destruyen **3 campos de fútbol** cada **minuto** en la **Amazonia**



EN PORTADA

Visibilizamos con la campaña Habla Rural, cómo la emergencia climática pasa por mantener un espacio rural vivo pág. 8-11

Mario Rodríguez Vargas
Director Ejecutivo de Greenpeace



"Los socios y socias son el alma, el motor y el ADN de Greenpeace"
pág. 22



© Invierno 2020
Greenpeace España

Greenpeace Magazine se publica cuatro veces al año. Puedes acceder a la versión online en www.greenpeace.es/GPmagazine

Depósito Legal: M-23.917-1985

Para comentarios y sugerencias sobre la revista puedes escribirnos a sociasysocios.es@greenpeace.org

Dirección: Edurne Rubio
Coordinación: Cristina Castro
Dirección de Arte: Del Hambre
Maqueta & Diseño: Rebeca Porras

SÍGUENOS EN
www.greenpeace.es

Twitter:
[@greenpeace_esp](https://twitter.com/greenpeace_esp)

Facebook:
[Greenpeace España](https://www.facebook.com/GreenpeaceEspana)

Suscríbete a nuestras newsletters
www.greenpeace.es

GREENPEACE

CORTOS



JANE GOODALL, PREMIO ARTEMIO PRECIOSO

► GREENPEACE HA OTORGADO A LA ETÓLOGA DRA. JANE GOODALL el premio Artemio Precioso 2020 por su defensa y divulgación del mensaje ecologista y pacifista. El premio reconoce su labor de protección del medio ambiente y defensa de un mundo más justo y sostenible a través del Instituto Jane Goodall.

Este año 2020, protagonizado por una pandemia que ha visibilizado el desequilibrio y fragilidad de un sistema que prioriza beneficios a costa del deterioro del planeta, el premio a la Dra. Jane Goodall simboliza la importancia de generar cambios a través del trabajo de divulgación del que ella es un claro ejemplo por su compromiso ético con el medio ambiente.



LOS KARIPUNA FRENAN LA DEFORESTACIÓN

► EL PUEBLO INDÍGENA KARIPUNA, situado en la frontera del territorio brasileño con Bolivia, ha plantado cara a la destrucción de su bosque amazónico. Desde que, en 2017 y 2018, la deforestación arrasara 1.400 hectáreas de la Amazonia, los Karipuna han emprendido acciones legales contra los invasores de su tierra, en colaboración con Greenpeace Brasil y el Consejo Indigenista Misionero.

Para ello, los Karipuna ha denunciado estos casos ante el Fiscal Federal, que ha ordenado numerosas redadas policiales y operaciones en aplicación de la ley. La acción de la Justicia se ha traducido en arrestos domiciliarios e incautaciones, así como el bloqueo de unos 8 millones de euros de las empresas y empresarios implicados.



EL 'POSTUREO'

AMBIENTAL DE LA JUNTA

► LA JUNTA DE ANDALUCÍA HA ANUNCIADO que invertirá 1,1 millones de euros para derribar el hotel de El Algarrobo, cumpliendo así, por fin, con los más de dos docenas de pronunciamientos judiciales que señalan que el hotel es ilegal y que no puede ser legalizado en modo alguno.

A pesar de las buenas noticias, confiamos en que esta acción no sea una medida de 'postureo ambiental' de la Junta, mientras destruye leyes ambientales y autoriza otros hoteles similares como los de los Genoveses, Nerja o El Palmar. De hecho, la pasada primavera la Junta anunció un paquete de medidas que ponía las políticas urbanísticas por encima de los intereses ambientales, definiendo el medio natural como una 'molestia' para sus fines económicos.



EL HACKATHON DE GREENPEACE

► A FINALES DE NOVIEMBRE CELEBRAMOS NUESTRO PRIMER 'HACKATHON', un maratón de ideas para poner la inteligencia colectiva a inventar y co-crear el mejor prototipo que resuelva cómo crear una bolsa de excedentes de energía renovable para erradicar la pobreza energética.

Durante los últimos años, Greenpeace ha trabajado para impulsar nuevas formas de participación ciudadana más allá de un cambio de comercializadora eléctrica. La iniciativa ganadora disfrutará de un espacio incubador de Greenpeace que contribuirá a su aceleración y maduración hasta el punto de transformarse en un proyecto viable que poder testear en alguna de las entidades colaboradoras.



5 AÑOS DEL ACUERDO DE PARÍS

▶ UN LUSTRO MÁS TARDE, los compromisos tomados a raíz del Acuerdo de París han sido totalmente insuficientes. Aunque varios países firmantes aseguraron su descarbonización antes de 2050 o 2060, la realidad es que el presente se encuentra muy lejos de la drástica reducción de las emisiones -necesaria durante la próxima década- para evitar los peores impactos del cambio climático.

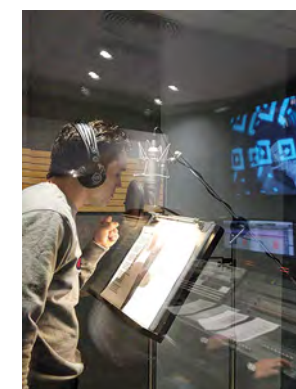
Algunas buenas noticias las encontramos en el anuncio de China sobre su intención de alcanzar la neutralidad de carbono para 2060 o la declaración de la Comisión Europea de asumir como prioridad para los próximos cinco años el establecimiento de un Pacto Verde Europeo que revierta el cambio climático.



UN MILLÓN CONTRA LA DEFORESTACIÓN

▶ **UNA CONSULTA PÚBLICA EN EUROPA** ha logrado reunir más de un millón de firmas para demandar a la Comisión Europea una ley estricta que mantenga fuera del mercado común todos los productos vinculados con la deforestación. Así, la campaña **#NoTeComasElBosque**, récord en la historia de la UE en cuanto a una consulta pública sobre temas ambientales, pide un marco legal que evite que la Unión Europea sea responsable de la destrucción de ecosistemas y de la vulneración de los derechos de los pueblos indígenas.

Según datos de PRODES, la deforestación en la Amazonía alcanzó los 11.088 km² entre agosto de 2019 y julio de 2020, lo que equivaldría a 1.58 millones de campos de fútbol. ¡4.340 campos de fútbol por día, o 3 campos por minuto!



UN MONSTRUO EN MI COCINA

▶ A FINALES DE OCTUBRE GREENPEACE LANZÓ UN NUEVO CORTO DE ANIMACIÓN en el que se denuncia que gran parte de la deforestación es causada por la producción de pienso para alimentar al ganado. El lanzamiento de este vídeo, al que ha puesto voz el actor español Jaime Llorente ('La casa de papel' y 'Élite'), ha coincidido con la publicación de los últimos datos sobre incendios del Instituto Nacional de Investigación Espacial de Brasil, que sugieren que un área casi equivalente al tamaño del Reino Unido se ha quemado en todo Brasil en lo que va de año.

El vídeo cuenta la historia de un niño que conoce la desgarradora realidad de la deforestación de la selva amazónica, a través del testimonio de un jaguar, concienciándose así del problema que supone la producción y consumo de carne 'industrial'.



Voluntariado

**DÍA
INTERNACIONAL
DEL VOLUNTARIADO**

El 5 de diciembre se celebró el Día Internacional del voluntariado, y en Greenpeace tuvimos la suerte de poder celebrar este día con una red de #voluntasGP que son el alma de la organización, llevando nuestro mensaje para un mundo verde y en paz a todos los rincones de nuestro territorio, trabajando desde lo global a lo local.

2020 no ha sido el año que esperábamos, y el voluntariado ha tenido que adaptar su actividad al online más de lo que nos hubiera gustado. Aún así, toda esta maravillosa comunidad se ha seguido cuidando para seguir cuidando el planeta, porque ¡juntas somos más fuertes!

¡Gracias a todas las personas que formáis el voluntariado de Greenpeace y enhorabuena por vuestro trabajo!

PRESENTE Y FUTURO DE LA LUCHA CLIMÁTICA

TERMINA UN AÑO MARCADO POR UNA PANDEMIA QUE HA VISIBILIZADO MÁS QUE NUNCA LOS GRANDES RETOS CLIMÁTICOS QUE HEMOS ENFRENTADO Y SEGUIREMOS HACIÉNDOLO. AQUÍ UN REPASO DE LOS HITOS Y LOS RETOS ACTUALES

HITOS DEL 2020

EL FIN DEL CARBÓN EN ESPAÑA

Sin duda alguna, la gran noticia ambiental del 2020 ha sido el anuncio del cierre de todas las centrales térmicas de carbón en España. Con la noticia del cierre de Aboño y Soto de Ribera (Asturias) por parte de la eléctrica portuguesa EDP, se formalizaba el fin del combustible fósil que más emisiones de CO2 emite a la atmósfera. Desde Greenpeace lo celebramos con emoción tras 30 años de lucha ininterrumpida, de juicios contra Endesa, de acciones con nuestros barcos y de cientos de horas de trabajo que, por fin, terminan con un final feliz para la sociedad y para el medioambiente.

LITIGIO CLIMÁTICO

Hemos hecho historia. Por primera vez en España, se ha iniciado un litigio climático contra el Gobierno por su inacción ante el cambio climático. Greenpeace, junto con OXFAM-Intermon y Ecologistas en Acción, ha decidido dar este crucial paso debido a que el actual Ejecutivo no ha aprobado un Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) y una Estrategia a Largo Plazo (ELP) que definan la hoja de ruta para reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera, responsables del calentamiento global.

ECOEMBES MIENTE

Tras años de investigación, en octubre publicamos un amplio informe en el que denunciábamos el fracaso de la gestión de envases que ha realizado Ecoembes en las últimas dos décadas. Para muestra un botón: de todos los

envases de plástico que la ciudadanía compra, Ecoembes apenas recupera y recicla en su contenedor amarillo el 25%, pasando el resto a contaminar el medioambiente.

GREEN NEW DEAL

Ante el contexto actual marcado por la pandemia y la crisis climática, Greenpeace ha realizado una gran propuesta de cambio para afrontar la realidad actual: un Pacto Verde o Green New Deal. Esta es una batería de medidas diseñada para abordar reformas de importante calado que estabilicen la economía, impidan la pérdida masiva de empleos, el incremento de las desigualdades sociales y de la pobreza, y supongan un firme impulso para luchar contra la emergencia climática y de pérdida de biodiversidad.

EMPRESAS CONTAMINANTES EN LA DIANA

Este año hemos trabajado de forma incansable para señalar a ciertas empresas como principales responsables de la destrucción del medio ambiente y del cambio climático. Ya en enero, previo la cumbre anual del G-20 de Davos, publicamos información sobre la falta de transparencia de las corporaciones más contaminantes 'marca España'. Previo al verano descolgamos una pancarta gigante en la plaza de Neptuno (Madrid) para exigir al gobierno que no se destinara más dinero público a empresas 'sucias'. Y a final de año, lanzamos otra campaña señalando las campañas de marketing de estas compañías para lavarse la cara frente a la opinión pública. ☺



RETOS DEL 2021

Fin del poder fósil

La riqueza que acumulan las empresas 'fósiles' lo hacen a costa de los derechos humanos y del medioambiente. El fin del carbón en España ha sido el primer paso para hacer frente a los sectores energéticos. Ahora hay que desnudar completamente el sistema que rigen las grandes corporaciones de combustibles fósiles y exigir que rindan cuentas ante toda la sociedad.

La transformación de las ciudades

El consumo y estilo de vida de la ciudadanía que reside en ciudades debe vivir un gran cambio en pos de la salud del planeta. El consumo de bienes, el tipo de alimentación, la movilidad y la energía empleada, son algunas de los aspectos cruciales que han de ser modificados para hacer frente de forma efectiva a la emergencia climática.

Empoderamiento del mundo rural

El medio rural debe convertirse ya en una pieza clave para hacer frente al cambio climático, gracias a medidas efectivas como la asignación de recursos o la creación de empleo. La importancia de mantener y apoyar el mundo rural tendrá consecuencias directas en el objetivo de frenar la pérdida de biodiversidad (incendios, sequías) y la extinción masiva de especies.

Movilidad sostenible

El modelo de movilidad existente, concebido como un producto individual de consumo muy contaminante, ha de realizar un cambio de 360 grados para convertirse en un modelo que apueste por lo comunitario, sostenible y asequible para todas las personas. Menos aviones y más trenes; menos coches y más bicicletas y autobuses.

Empresas comprometidas

Para hacer frente de forma efectiva al cambio climático, es totalmente necesario que todos los sectores económicos sean sostenibles y abandonen tanto sus prácticas destructivas así como las falsas soluciones que proponen. Para ello, se ha de establecer una fiscalidad verde y la imposición de condiciones financieras como tener en cuenta la puesta en marcha de medidas que luchen contra la emergencia climática, la crisis de biodiversidad y violaciones de derechos humanos.

NET B

GREENPEACE TAMBIÉN #HABLARURAL

España se ha convertido en pocas décadas en una sociedad urbanocéntrica. Cerca del 80% de la población vive en ciudades, donde se toman las decisiones generales, se consume la mayor parte de los recursos y se genera la cultura dominante.

Pero toda esa población no podría sobrevivir sin la labor ingente del medio rural que proporciona, entre otras muchas cosas, alimento, agua y aire limpio.

Mientras no asimilemos que campo y ciudad somos interdependientes y ecodependientes, no podremos construir una sociedad viva y fuerte capaz de afrontar los retos del futuro. Entre ellos, la emergencia climática.



Desde los años 60, el éxodo rural ha generado un consecuente abandono del cuidado del campo. Antiguas zonas de pasto o cultivo se han llenado de matorral que, en plena emergencia climática, con más calor y menos lluvia, se ha convertido en material seco e inflamable. Por otro lado, el medio rural ha perdido a sus habitantes pero han proliferado los grandes agronegocios de manera que, por ejemplo, el 90% de las pequeñas explotaciones ganaderas ha desaparecido, pero se ha triplicado el número de animales, bajo un modelo de explotación industrial que está contaminando tierra, agua y aire.

Así las cosas, si el medio rural sigue abandonado a su suerte, será incapaz de hacer frente a la emergencia climática y la pérdida de biodiversidad. O dicho de otra manera: todos seremos incapaces de hacerlo.

Coincidiendo con la celebración del Día del Orgullo Rural, Greenpeace lanzaba este 16 de noviembre su campaña #hablaRural para sumar su voz a las que, desde todos los rincones del país, ya están pidiendo una España rural más viva y fuerte. Con presente y con futuro. La campaña, que irá desarrollándose en los próximos meses, se resume en estas cuatro patas, las mismas de una silla rústica (símbolo de la campaña), como las que, durante décadas, han facilitado el diálogo en las zonas rurales de nuestro país:

- **Fortalecimiento del medio rural** para combatir la emergencia climática y la pérdida de biodiversidad. Han de destinarse recursos económicos al acceso a los servicios esenciales, la creación de empleo y la calidad de vida en el medio rural, para generar comunidades resilientes con capacidad de actuación.
- **Equilibrio del medio rural con el mundo urbano.** Existe enorme ignorancia y estereotipación sobre el medio rural. Por eso, se han de promover campañas de conocimiento y también canales de comercialización que faciliten a la ciudadanía el consumo de productos sostenibles de nuestros pueblos.
- **Sostenibilidad.** Se ha de aumentar la financiación de actividades sostenibles del medio rural, incentivando las que fijen población, y se han de recuperar/fortalecer conocimientos y buenas prácticas de su población, frente a las falsas soluciones que expulsan a las personas de sus territorios y deterioran el medioambiente.
- **Diversidad e inclusión.** Han de fomentarse políticas específicas que aseguren la integración, de forma justa y efectiva, de mujeres rurales, población migrante, minorías étnicas y colectivo LGTBIQ+, visibilizando su contribución y favoreciendo oportunidades dignas que les permitan quedarse en los pueblos. ☺

UN CASO DE SLAPP

EN LA CAMPIÑA GALLEGA

El gigante cárnico Coren cometió el error de intentar acallar a Manuel, un pequeño agricultor que denunció la contaminación de la empresa.



MANUEL GARCÍA
Agricultor ecológico

“ESTE MODELO
DE GANADERÍA
INDUSTRIAL
NOS AHOGA”

Manuel es consciente de que se enfrentaba a una empresa mucho más poderosa y grande que él, pero la situación de contaminación estaba llegando ya a un límite insostenible. Lo importante es que el problema se solucione de raíz y no se lleve a otro sitio para ocultarlo.



Detrás de las siglas de SLAPP se esconde una sibilina estrategia para acallar voces críticas a través de elevadas demandas judiciales, que pretenden intimidar o ahogar económicamente a quien critica a alguna empresa o persona poderosa. Este es el caso de Manuel García, un pequeño agricultor ecológico de la comarca de A Limia, en Ourense. Manuel se atrevió a denunciar públicamente las prácticas de Coren, un gigante cárnico que controla una de las cabañas ganaderas más grandes del país. Tal es la cantidad de animales, que los residuos que provocan equivalen a los de una ciudad de un millón y medio de habitantes. Buena parte de los excrementos y desechos se vierten incontroladamente en campos y de ahí se filtran a los ríos de la zona, hasta el punto, que buena parte de los acuíferos tienen niveles de nitratos por encima o cerca de lo que permite la ley.

UN CASO DE PELÍCULA

Como en una película de Hollywood, Manuel recibió un burofax con un aviso de apertura de acciones judiciales por un importe de un millón de euros si no se retractaba de sus denuncias, que ya habían llegado a algunos medios. Tras este episodio y el apoyo público de organizaciones como Greenpeace, Coren puso en marcha su maquinaria para tratar de silenciar a los medios de comunicación y acercarse a Manuel para tratar de “cerrar” el caso y no levantar más polvareda. A Coren le ha salido mal su operación, pero la práctica de las SLAPP (Strategic Litigation Against Public Participation, litigio estratégico contra la participación pública, por sus siglas en inglés) sigue adelante, y no solo en el cine. ☑



LA TRANSPARENCIA EN EL COMERCIO DE ARMAS, MÁS CERCA

EL TSJM HA ADMITIDO A TRÁMITE UN RECURSO DE GREENPEACE PARA PEDIR MAYOR TRANSPARENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE ARMAS. SI PROSPERA, EL SECRETISMO DE ESTAS OPERACIONES PODRÍA TENER LOS DÍAS CONTADOS

El dato

4.042 millones. Las exportaciones entre 2010 y 2019 han subido un 295,4%, según el Centre Delàs



Como casi todo lo relacionado con la guerra, el comercio de armas tiene muchos privilegios. Uno de ellos es que las transacciones de armamento a terceros países son secretas, con lo que ni la ciudadanía ni el Parlamento pueden controlar si se respeta la ley o no.

Este manto de oscurantismo es posible gracias a la ley franquista de Secretos Oficiales (aún vigente) y a una decisión de un consejo de ministros de los tiempos de Felipe González que usó esa ley para que todas las transacciones de armamento se pudieran hacer sin control. Así las

cosas, recientemente Greenpeace solicitó información de una de esas ventas de armas, que, lógicamente, fue denegada al amparo de la susodicha ley preconstitucional.

Para tratar de paliar esta situación, Greenpeace presentó una demanda, admitida a trámite por el Tribunal Superior de Justicia de Madrid, con el argumento de que la denegación suponía una violación del derecho de acceso a la información, parte clave, a su vez para ejercer el derecho a informar recogido en el famoso art. 20 de la Constitución. Si la demanda tiene éxito, el oscurantismo podría ser algo del pasado. ☺

El Tribunal Europeo de Derechos Humanos ha equiparado el derecho de acceso a la información a los derechos fundamentales

CINCO AÑOS DESPUÉS, ¿QUÉ FUE DEL ACUERDO DE PARÍS?

DENUNCIAMOS EL INCUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ADOPTADOS EN LA HISTÓRICA FIRMA. UN LUSTRO MÁS TARDE, REINA LA PASIVIDAD Y EL APOYO A LAS INDUSTRIAS MÁS CONTAMINANTES



El Acuerdo de París es tan falso como esta torre Eiffel. Este fue el mensaje que mandamos el pasado 11 de diciembre, un día previo a la reunión que celebrarían los líderes mundiales para conmemorar el quinto aniversario de este histórico acuerdo, desplegando una pancarta gigante en la réplica del famoso monumento parisino situada en el Parque Europa de Torrejón de Ardoz (Madrid). El objetivo no fue otro que denunciar el incumplimiento de los compromisos adquiridos para establecer medidas reales y efectivas que

evitaran que el calentamiento de la Tierra supere el 1.5°C.

Desgraciadamente, la emergencia climática continúa y la pasividad de los gobiernos, también. Se ha impuesto una falsa retórica de salvar el planeta mientras, en la realidad, se continúa dando apoyo político y económico a las empresas que destruyen el clima, a cuenta de la ciudadanía. El cumplimiento del Acuerdo de París no es solo una obligación moral y ética, sino de supervivencia. ☺

Esta Torre Eiffel es una copia mucho más pequeña que se ajusta más a las deficitarias medidas que están asumiendo los Estados

LAS TRAMPAS DE LAS GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS

LAS COMPAÑÍAS INTERNACIONALES HAN ANUNCIADO MEDIDAS PARA HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO, PERO LO CIERTO ES QUE SIMPLEMENTE ES UNA GRAN CAMPAÑA DE MARKETING PARA GANAR BUENA IMAGEN FRENTE A LA OPINIÓN PÚBLICA

Declaraciones públicas, adhesiones, pactos, firmas, anuncios publicitarios... Las grandes empresas están desarrollando un amplio abanico de acciones públicas para vender su preocupación por el cambio climático. Copan las portadas de todos los periódicos para anunciar un futuro de emisiones “cero neto” y su compromiso con el planeta. Pero todo ello no es más que una gran estrategia de marketing. Puro humo.

Las promesas y supuestas buenas intenciones de las compañías solo esconden su interés de mantener el status quo mientras construyen una narrativa llena de falsas soluciones. Su intención no es otra que mimetizarse con las demandas y preocupaciones de la sociedad actual, muy sensibilizada con la emergencia climática, mientras que continúan con su modus operandi, con el mismo modelo económico, las mismas cadenas de valor, su mismo enriquecimiento y los mismos patrones de transporte, consumo y derroche de recursos.

Con el objetivo de destapar esta gran estrategia de marketing de las empresas, Greenpeace ha realizado el informe “Haciendo Trampas al Clima. Resistencias y

malas prácticas del sector empresarial ante el reto de la descarbonización”, un análisis sobre estrategias, malas prácticas, argucias, trampas y falsas soluciones de las empresas que están siendo construidas para poner palos en la rueda de la gobernanza climática mundial.

En el informe, nos hemos fijado en diez empresas españolas ‘marca España’ (BBVA, Santander, Endesa, Repsol, Campofrío, Ecoembes, Iberia, Naturgy, Real Madrid y Coren) las cuáles están eludiendo los cambios sistémicos necesarios para reducir las emisiones brutas de gases de efecto invernadero. Dicho de forma más clara: las compañías tan solo han mudado de piel y están utilizando la transición ecológica y la descarbonización como un eslogan. ☹

GREENPEACE

#TRAMPASCONTRAELCLIMA

Empresas	Buenismo corporativo	Apelar a la neutralidad tecnológica	Cambiar el nombre de las cosas	Trucar la contabilidad de emisiones	Comprar energía verde	Plantar árboles	Captura y almacenamiento de carbono
BBVA	✓			✓	✓	✓	
Campofrío	✓			✓		✓	
Coren	✓			✓			
Ecoembes	✓		✓	✓		✓	
Endesa	✓	✓	✓			✓	
Iberia	✓			✓	✓	✓	
Naturgy	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Real Madrid	✓		✓	✓		✓	
Repsol	✓	✓		✓		✓	✓
Santander	✓			✓	✓	✓	

Su intención es mimetizarse con las demandas de la sociedad mientras continúan con su modus operandi

LAS TRAMPAS EMPRESARIALES

- 1

Practicar el buenismo corporativo

Firmar y adherirse a pactos y estándares voluntarios; ponerse medallas y construir un relato (falso) sobre la preocupación de la empresa por el planeta o los derechos humanos.
- 2

Usar y abusar de los prefijos eco y bio

o el adjetivo verde, en productos y servicios, con objeto de confundir al consumidor. Generar publicidad engañosa en materia de emisiones o de cambio climático.
- 3

Trucar la contabilidad de emisiones de gases de efecto invernadero

o realizar un cálculo incompleto de la huella de carbono para esconder las emisiones procedentes de toda la cadena de valor.
- 4

Plantar árboles para no cambiar el modus operandi empresarial y desoír a la comunidad científica que cuestiona la capacidad de muchas regiones de albergar más árboles.
- 5

Generar falsas expectativas con la captura y almacenamiento de carbono

Seguir extrayendo gas y petróleo mientras se investiga en tecnologías cuyo desarrollo y viabilidad económica están todavía por demostrar.

ECOEMBS MIENTE

CUANDO PAGAS POR UN PRODUCTO CON UN PUNTO VERDE, PAGAS PARA QUE ECOEMBS LO RECUPERE Y RECICLE. SIN EMBARGO, DE TODOS LOS ENVASES DE PLÁSTICO QUE LLEGAN AL CONTENEDOR AMARILLO, APENAS RECUPERAN Y RECICLAN LA CUARTA PARTE. EN PLENO AGRAVAMIENTO DEL PLÁSTICO DE “USAR Y TIRAR” POR LA COVID-19, GREENPEACE HA QUERIDO DESENMASCARAR A ESTA ENTIDAD, “SINÓNIMO DE LUCRO”, QUE LLEVA CASI DOS DÉCADAS ENGAÑANDO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA, MIENTRAS CONTAMINA EL MEDIOAMBIENTE.

El pasado 20 de octubre, Greenpeace hacía público su informe “Ecoembes miente: desmontando los engaños de la gestión de residuos de envases domésticos” para, entre otras cosas, explicar quién es Ecoembes y destapar sus cuestionables prácticas:

Ecoembes es un monopolio formado por las propias marcas generadoras de la avalancha plástica (Coca-Cola, Nestlé, P&G...etc) que, a través de esta entidad pantalla, pretenden limpiar su imagen pública, pero sin cortar el ritmo de la producción, ni generar sistemas más limpios como el de envases reutilizables. Ecoembes no es, por tanto, una organización medioambiental, como parecen contar en sus campañas de greenwashing. Y tampoco una entidad sin ánimo de lucro: en los últimos 18 años, han multiplicado por cinco sus ingresos que, solo en 2018, ascendían a 578 millones de euros. ☹

JUNTA DE ACCIONISTAS DE ECOEMBS

GRUPO DE ENVASADORES
60% DEL CAPITAL



GRUPO DE MATERIAS PRIMAS
20% DEL CAPITAL



GRUPO DE COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
20% DEL CAPITAL



Vertederos

Según el MITECO, el 44% de los plásticos españoles acaba en vertederos legales e ilegales. Greenpeace ha visitado varios de ellos en puntos como Valdemingómez, Rianza o Utiel. En este último, por ejemplo, depositan plástico seis empresas homologadas y adjudicadas por Ecoembes, la mayor de ellas, Saica Natur, miembro de su propio Consejo de Administración.



En plena naturaleza

Todos hemos visto envases plásticos tirados en un bosque o una playa (solo en mares y océanos, se calcula que cada año se concentran hasta 12 millones de toneladas de basura). Greenpeace ha visitado algunos de los puntos negros de nuestro país, donde miles de envases, que deberían estar reciclados, se descomponen al aire libre.

Incineradoras

Ecoembes habla de economía circular para referirse al plástico que se quema. Se supone que así generan energía. Sin embargo, es el peor sistema de gestión de residuos, ya que emite sustancias muy tóxicas (como dioxinas/furanos que causan cáncer) o metales pesados (como mercurio, cadmio y plomo) y gases de efecto invernadero, que agravan la emergencia climática.

Incendios

En los últimos ocho años ha habido más de 300 incendios en plantas de reciclaje y, al menos, 35 de ellas aparecen en los listados homologados por Ecoembes. De estas 35 plantas, 26 han sufrido más de un incendio y, algunas, hasta cinco. Unas reincidencias “sospechosas” que han llevado al Seprona a hablar de un índice de intencionalidad de, al menos, un 15%, y a las compañías aseguradoras a endurecer las pólizas.

Exportación

Si mal está dañando nuestro medioambiente, contaminar el de países con menor capacidad de gestión resulta aún peor. La normativa laberíntica y la falta de controles permite que algunos exportadores envíen plásticos al exterior impunemente. En Malasia, por ejemplo, Greenpeace ha demostrado la existencia de envases plásticos españoles en vertederos ilegales, como el de Jenjarom. No es el único caso, en otros países, como Indonesia o Ghana, también existen claros indicios de exportación.

EL “ANTES”: LA INVESTIGACIÓN

Cuando el año pasado Greenpeace desvelaba en su informe “Maldito Plástico” que en nuestro país solo se recicla la cuarta parte de cada contenedor amarillo, quisimos saber qué pasaba con el otro 75%, para lo que pusimos en marcha la investigación, cuyos resultados han visto ahora la luz.

¿Cómo se realiza una investigación como ésta en Greenpeace España? Nos lo cuenta su responsable, Sara del Río.

La complejidad de una investigación depende de las trabas que se encuentran para acceder a información contrastada o contrastable. En la gestión de residuos de envases, liderada por Ecoembes en las últimas dos décadas, la tónica ha sido la ocultación y el control privado de la información. Por eso, esta investigación ha requerido de varios meses de trabajo por parte de diferentes equipos.

Un equipo realizó “trabajo de escritorio”: Analizamos amplia información de los diferentes actores del reciclaje; solicitamos datos a la Administración y entrevistamos a numerosos expertos y responsables... Si tuviera que destacar algo, sería el exhaustivo trabajo con los datos de Aduanas: millones de entradas de larguísima cadena de códigos que hay que “traducir” para conocer cuánto, cuándo y dónde se están enviando residuos plásticos.



Paralelamente, con un equipo para el “trabajo en terreno” visitamos diferentes lugares de España donde se comprobó in situ el tratamiento real que reciben algunos residuos: se recopilaban miles de imágenes y decenas de horas de vídeo. El carácter internacional de Greenpeace nos permitió contar con fuentes fuera de España e incluso disponer de un equipo en Malasia que centró su investigación en la llegada ilegal de residuos españoles y su presencia en vertederos de ese país.

La investigación fue complicada y extensa, lo que significa exhaustiva. Se identificaron casos de malas prácticas en el modelo de gestión Ecoembes pero, seguramente, ni son los únicos ni quizás los peores. Todavía nos queda mucho por conocer.

EL “DESPUÉS”: REACCIONES Y CONSECUENCIAS



La investigación de Greenpeace ha sido uno de los hitos del año para la organización. Más de 250 medios de comunicación se hicieron eco de su publicación (a pesar de ser un gran anunciante) y el día del lanzamiento fue el que ha generado más visitas a nuestra web de todo 2020, disparándose la interacción en todas las redes sociales.

Pero más allá de eso, también ha tenido otras consecuencias. Nada más lanzar el informe, se pusieron en contacto con nosotros, entre otros muchos, la propia Vicepresidencia del Gobierno, distintos gobiernos autonómicos como el de Baleares, Navarra o la Asamblea de Madrid, provinciales como las Juntas Generales de Álava, municipales como el Área Metropolitana de Barcelona y otras muchas entidades políticas y sociales. En Valladolid, por ejemplo, los vecinos/as han pedido al Ayuntamiento que, frente a la colaboración con Ecoembes, se opte por la implantación de un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno y, en Sevilla, grupos ecologistas y de sociedad civil han presentado un escrito de queja por el programa de reciclaje de envases Reciclos, de Ecoembes. El propio Ecovidrio, el sistema de recuperación y reciclaje del vidrio en España, también quiso reunirse con Greenpeace, para ver posibles vías de implantación de sistemas de retorno. Seguiremos trabajando para que así sea.



MIENTRAS LLEGA, GREENPEACE SEGUIRÁ TRABAJANDO Y DEMANDANDO:

- 1 A Ecoembes:** que destine la tasa obtenida por el punto verde a pagar los costes de gestión en su totalidad y deje de fomentar las falsas soluciones.
- 2 Al Gobierno y las CCAA:** que establezcan una legislación que fomente la reutilización y un sistema de gestión de residuos integral.
- 3 A los Ayuntamientos:** que fomenten medidas para la reducción del plástico de un solo uso.
- 4 A los consumidores/as:** que reduzcan en lo posible su consumo de plástico de un solo uso y que sigan separando residuos hasta que tengamos un sistema eficaz de gestión.



2020, TAMBIÉN HISTÓRICO EN HURACANES Y TIFONES

ENTRE LOS TITULARES QUE NOS DEJA ESTE AÑO, ESTÁ TAMBIÉN EL DE HABERSE BATIDO RÉCORDS DE TORMENTAS EN ZONAS COMO EL ATLÁNTICO. UNA MUESTRA MÁS DEL IMPACTO CRECIENTE DE LA CRISIS CLIMÁTICA



¿Cómo se forman los huracanes?

En océanos de agua templada, el aire caliente sube y se generan cambios de presión, creándose grandes sistemas cerrados de circulación de aire en la atmósfera, que rotan en el sentido opuesto de las agujas del reloj en el hemisferio norte y en el sentido de las agujas del reloj en el hemisferio sur.

Una mujer tiene 14 veces más posibilidades de morir ante un fenómeno climático que un hombre, según Oxfam.

La Convención de Ginebra aún no reconoce el estatus de "refugiado climático", pero está comprobado que hay un incremento de desplazamientos forzados por causa del cambio climático.

La fuerza de los ciclones y tifones de 2020 está por encima de la media de los últimos 30 años. No es casual. El calentamiento global está aumentando progresivamente la temperatura de la superficie marina y eso, entre otras causas, proporciona más velocidad de rotación a los ciclones y, así, más capacidad de destrucción.

En centroamérica, el paso este otoño de huracanes como Eta o Iota (*se ha tenido que recurrir al alfabeto griego, una vez agotado el habitual por la gran cantidad de tormentas*) se ha sumado a problemas previos como la sequía y la deforestación, lo que ha provocado graves corrimientos de tierras, el fallecimiento de cientos de personas e innumerables daños, dejando aún mayor vulnerabilidad frente a la Covid-19.

Y el caso de los huracanes del Atlántico, cuyo impacto, por cierto, cada vez se aproxima más a nuestro país, no es el único. En noviembre, Somalia se enfrentaba a la peor

tormenta de su historia y, en Filipinas, el presidente Rodrigo Duterte declaraba en estado de calamidad a la isla de Luzón, azotada por tres tifones en un mes. El gobierno filipino estudia declarar la "emergencia nacional por cambio climático" y cada vez son más los países que quieren exigir responsabilidades a las naciones que más gases de efecto invernadero emiten, como causantes del agravamiento de los fenómenos meteorológicos extremos.

Según publica la revista Nature, la creciente calidez de la superficie marina está ralentizando el decaimiento de los huracanes y tifones al tocar tierra, lo que generará un mayor impacto humano. Si en los años 60 perdían el 75% de su intensidad en el primer día, ahora solo disminuye un 50% o, lo que es lo mismo, "mientras el planeta continúe recalentándose, el poder destructivo de los huracanes se extenderá tierra adentro".

A celerando la transición energética y ecológica podamos intentar mitigarlo. ¿Se conseguirá? ☺

TESTAMENTO SOLIDARIO, UNA MANERA DE VIAJAR AL FUTURO

TU COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE CONTINUARÁ VIVO, INCLUSO CUANDO YA NO ESTÉS. SI INCLUYES A GREENPEACE EN TU TESTAMENTO, TUS BIENES PUEDEN DEVOLVER A LAS PRÓXIMAS GENERACIONES UNA TIERRA VERDE Y EN PAZ

¿POR QUÉ HACER TESTAMENTO SOLIDARIO A FAVOR DE GREENPEACE?

Hay que defender el planeta. Hay que hacerlo ahora y habrá que hacerlo mañana. No hay un planeta B

- 1 HAZ REALIDAD TU DESEO**
Lo más importante es que pienses detenidamente qué quieres hacer con todo lo que has construido a lo largo de tu vida.
- 2 TE AYUDAMOS**
Asegúrate que cumple la ley para que otras personas no decidan por ti y tu testamento solidario refleje tus deseos y cumpla con la ley. Nosotros podemos asesorarte sin compromiso.
- 3 PASAR A LA ACCIÓN**
Hacer un Testamento Solidario es algo muy íntimo y generoso. Es un documento sencillo y que asegura fielmente que tus deseos están bien reflejados.
- 4 COMPÁRTELO CON NOSOTROS**
Si has hecho Testamento Solidario a favor de Greenpeace, cuéntanoslo. Formar parte de algo tan personal y familiar nos llena de emoción.
- 5 GRACIAS**
Además de cumplir con tu voluntad y defender tu deseo de proteger el planeta, queremos agradecértelo.

GREENPEACE



PATRICIAL PRIETO
Responsable
Testamento Solidario
pprieto@greenpeace.org
Tel: 900 535 025

¿QUIERES RECIBIR INFORMACIÓN O ASESORAMIENTO SIN COMPROMISO?

Es posible que mientras piensas en hacer testamento te surjan algunas dudas o simplemente quieras asegurarte de que lo que has decidido está bien reflejado en tu testamento. Puedes ponerte en contacto conmigo sin compromiso alguno y desde luego lo haremos con total confidencialidad y de forma gratuita.

TESTAMENTO SOLIDARIO
 GREENPEACE



ENTREVISTA

Texto: Edurne Rubio
Foto: Juan Lafita



“Greenpeace forma parte del cambio de este país”

MARIO RODRÍGUEZ, DIRECTOR DE GREENPEACE ESPAÑA

“LIDERAR GREENPEACE HA SIDO UN REGALO Y UNA INSPIRACIÓN”

SU PRIMER RECUERDO DE GREENPEACE ES UNA ACCIÓN CONTRA EL VERTIDO DE RESIDUOS NUCLEARES EN LA FOSA ATLÁNTICA. RECONOCE QUE FUE UN FLECHAZO; GENTE CORRIENTE CON GANAS DE CAMBIAR LAS COSAS, COMO ÉL. REFERENTE DEL ECOLOGISMO Y SIEMPRE ACTIVISTA, MARIO RODRÍGUEZ DEJA LA DIRECCIÓN DE GREENPEACE TRAS CASI UNA DÉCADA



“

Ahora que dejas la dirección de Greenpeace, ¿sueñas con una vida más tranquila? Eso es algo que un activista siempre se dice, pero creo que va a ser imposible. Soy una persona inquieta por naturaleza y, aunque siempre busco el equilibrio entre el activismo y la vida privada, va a ser difícil que pueda llevar una vida tranquila.

¿Qué injusticia o problema social ocupa más tu cabeza últimamente? Vivimos un momento largamente anhelado por el ecologismo; un momento que puede producir un cambio sistémico, algo que era impensable hace 10 años. En este contexto, lo que más me atrae es el reto de la transición ecológica justa.

¿Crees que están cambiando las relaciones de poder en el mundo? Todavía no. Sinceramente, los poderes fácticos globales siguen ahí y existe un riesgo real de que acaben cogiendo las riendas de la transición. Sería cambiar algo para que todo siga igual.

¿Y crees que Greenpeace ha cambiado este país? Yo creo que sí. Que hoy se conecte la recuperación post pandemia con la economía verde, viene de un trabajo de muchas décadas donde Greenpeace ha tenido un papel fundamental. Junto con otras organizaciones ecologistas, formamos parte del cambio y hemos conseguido que la agenda ambiental esté ahora en la centralidad del gobierno y del parlamento.

Como director de Greenpeace, ¿sientes que has perdido muchas batallas? Yo siempre digo que Greenpeace va de derrota en derrota hacia la victoria. Las luchas ambientales de largo recorrido y, hasta que consigues que algo se asiente y se produzca un cambio real, has sufrido muchas derrotas. Lo hemos vivido con las térmicas, las nucleares, la sobreexplotación pesquera. No es un camino fácil, hay que asumirlo.

¿Y qué batallas ganadas sientes como propias? Lo que uno consigue en su época de director viene de un tra-

A

bajo de mucho antes. Greenpeace ha contribuido a evidenciar que se puede plantar cara a los grandes titanes económicos que destruyen el medio ambiente, si tienes el respaldo de la gente. En lo personal, me quedo con el fin del carbón y la nuclear, y el avance de las renovables en mi país.

Ante la duda, ¿siempre hay que arriesgar? Siempre. No conozco ningún logro - no solo en el ámbito ambiental sino en cualquier otro ámbito del progreso humano - que no haya sido a costa de un gran esfuerzo y de asumir riesgos.

Echando la vista atrás, le dirías a tu yo infantil “súbete al barco de Greenpeace”? Sin dudarlo. Para mí Greenpeace es una organización única. Siempre me sentiré identificado con ella, esté donde esté, y seguiré siendo socio. Liderar Greenpeace ha sido un regalo y una inspiración comprobar que se pueden producir cambios con unos valores y principios.

¿Tu momento más triste en Greenpeace ha sido la decisión de bajarte del barco? En absoluto es un momento triste. Es un momento emocional pero sosegado porque lo he decidido yo libremente. Estoy en paz conmigo mismo y, para la organización, la renovación no solo es sana sino que es signo de fortaleza.

Te quedas para hacer más fácil el relevo. ¿Qué le dirás a la nueva dirección? Que va a llevar el timón de una organización con mucho potencial para producir cambios en el momento crucial, y que para ello va a tener que gestionar, ser activista, estratega y humano; porque en Greenpeace lo importante son las personas y el planeta.

Y hablando de personas, los socios y las socias de Greenpeace son... El alma de Greenpeace, el motor, el ADN de la organización. Si tuviera que definirlos con una sola palabra, sería agradecimiento. Gracias por haberme permitido dirigir esta organización y por hacer que Greenpeace haga su trabajo con independencia, valores e integridad. ☺

“Los socios y socias de Greenpeace son el alma, el motor y el ADN de la organización”

Gracias a ti



© Nathalia Angarita / Greenpeace



MARIO RODRÍGUEZ

es el director ejecutivo de Greenpeace España

@mario_rod_var 

FELIZ REINVENTA 2021

Coronavirus ha sido la palabra más buscada en 2020. Previsible y razonable. En Greenpeace quisimos ver esa palabra como una palanca de cambio para empujar la necesidad de una reinvención. Para nosotros y nosotras la palabra del año es Reinventa. Porque lamentablemente el coronavirus nos ha mostrado justo eso: la urgencia de reinventar el sistema para frenar la crisis climática y de biodiversidad.

Además de asistir a la triste realidad del impacto de la COVID, el planeta ha sido testigo de fenómenos tan brutales como los incendios en Australia y en California y el escalofriante dato de deforestación en la Amazonia. La crisis sanitaria ha venido a sumarse a una gran

crisis que llevamos arrastrando décadas y para la que no llegan medidas urgentes al nivel de emergencia que se requiere.

Ha sido un año duro. Y es necesario que de tanto dolor y sufrimiento surja una profunda transformación para no volver a cometer errores del pasado. Vivimos un punto de inflexión y la dirección a partir de ahora debe apuntar a otros valores. Las personas y el planeta deben estar en el centro de las políticas. Por eso desde este espacio, os animo a encarar una nueva etapa donde entre todas las personas reinventemos un sistema sostenible, centrado en los cuidados y en generar una sociedad más equitativa, verde y en paz. ☺

Impresa en papel:



RECICLADO
Papel hecho de
material reciclado
FSC® C014381

GREENPEACE