

# GPM29

| GREENPEACE MAGAZINE 29 PRIMAVERA 2019 |

## Jóvenes contra el cambio climático

ESTUDIANTES DE TODO EL MUNDO  
SE MOVILIZAN POR EL PLANETA



# CONTENIDOS



## REPORTAJES

### Maldito plástico pág. 16-18

MENOS PRODUCCIÓN Y MÁS LEGISLACIÓN PARA LUCHAR CONTRA EL PLÁSTICO

**El mar no es un WC**  
VERTIDOS EN LA COSTA  
pág. 12-13

**Viaje a través del tiempo**  
LEGADO SOLIDARIO: ENTRE FUTURO Y PASADO  
pág. 19

**Sin protesta no hay democracia**  
CUATRO DÉCADAS DE MOVILIZACIONES  
pág. 23

**Ecofiscalidad**  
30 MEDIDAS PARA UN PAÍS MÁS JUSTO  
pág. 22

**Carcel de cetáceos**  
ORCAS Y BELUGAS, PRISIONERAS EN RUSIA  
pág. 23

**ENTREVISTA**  
**David Sandoval**  
PRESIDENTE DE GREENPEACE ESPAÑA  
pág. 14-15



### CERTIFICADO FISCAL RENTA 2018

De cara a la campaña de la Renta de 2018, que se prolongará entre el 2 de abril y el 1 de julio, las socias y socios ya tenéis a vuestra disposición el certificado fiscal de las aportaciones económicas que hicisteis el pasado año.

Os lo facilitamos por los siguientes medios:

- Lo habéis recibido por **correo electrónico**.
- Podéis descargarlo dentro de **Mi Perfil Greenpeace** ([miperfil.greenpeace.es](http://miperfil.greenpeace.es)).
- Atenderemos dudas e incidencias a través del teléfono 900 535 025 y el correo electrónico [sociasysocios.es@greenpeace.org](mailto:sociasysocios.es@greenpeace.org)

### Soci@s



**Escribenos Y COMPARTE TUS IDEAS, DUDAS, OPINIONES...**

[sociasysocios.es@greenpeace.org](mailto:sociasysocios.es@greenpeace.org)

Somos conscientes del esfuerzo que hacéis socias y socios para defender el medioambiente y la paz a nuestro lado, y, por eso, **aprovechamos una vez más para daros las gracias.**



## ¿Lo sabías?

+INFO> pág. 6 CAMBIO CLIMÁTICO



El 15 de marzo se convocaron **más de 2.000 actos en 126 países**

Más de **1,5 millones de personas** se movilizaron en todo el mundo.



## EN PORTADA

### Jóvenes contra el cambio climático págs. 6-11

GRETA THUNBERG LIDERA UN MOVIMIENTO ESTUDIANTIL SIN PRECEDENTES



**María Serra,** estudiante por el clima

**“Ya que no podemos votar, esta es la única forma que tenemos de expresar lo que queremos pág.12**



Portada © Jana Eriksson/Greenpeace

© Primavera 2019 Greenpeace España

Greenpeace Magazine se publica cuatro veces al año. Puedes acceder a la versión online en [www.greenpeace.es/GPmagazine](http://www.greenpeace.es/GPmagazine)

Depósito Legal: M-23.917-1985  
Impresión: Monterreina  
Tirada: 46.000 ejemplares

Para comentarios y sugerencias sobre la revista puedes escribirnos a [info.es@greenpeace.org](mailto:info.es@greenpeace.org)

Dirección: Edurne Rubio  
Coordinación: Cristina Castro  
Dirección de Arte: Del Hambre  
Maqueta & Diseño: Rebeca Porras

Atención a socias y socios:  
Tlf. 900 535 025  
[sociasysocios.es@greenpeace.org](mailto:sociasysocios.es@greenpeace.org)  
Valores 1  
28007 Madrid

Tlf +34 91 444 14 00  
SÍGUENOS EN [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es)

Twitter: [@greenpeace\\_esp](https://twitter.com/greenpeace_esp)

Facebook: [Greenpeace España](https://www.facebook.com/GreenpeaceEspana)

Suscríbete a nuestras newsletters [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es)







CON SOLO  
**15 AÑOS**  
GRETA THUNBERG  
INICIÓ EL MOVIMIENTO QUE  
HA INSPIRADO A MILES DE  
ESTUDIANTES

# JÓVENES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

“No quiero su esperanza, quiero que entren en pánico, que sientan el miedo que yo siento todos los días. Y que actúen. Quiero que actúen como lo harían en una crisis, que reaccionen como si nuestra casa estuviera en llamas... porque lo está”. Con estas contundentes palabras, una niña, Greta Thunberg, sacaba los colores a los líderes mundiales en Davos por su inacción frente al cambio climático.

**C**uando en agosto esta joven y desconocida estudiante sueca decidió faltar los viernes a clase, sentada sola frente al parlamento de su país con un cartel que decía “Huelga escolar por el clima”, nadie podía imaginarse el alcance de su protesta. Tal y como ella dice, pasó de ser la “niña invisible del fondo” a convertirse en todo un símbolo del activismo climático.

Con tan solo 15 años, armada con una dialéctica directa y una sorprendente ironía, comenzó su reivindicativa andadura (siempre en tren ya que no usa el avión por las emisiones que provoca). Además de su sonado discurso en Davos, anteriormente estuvo presente en la cumbre del clima de Katowice (Polonia) celebrada a finales de año y en marzo ante el presidente de la Comisión europea.

“En 2078 celebraré mi 75º cumpleaños. Si tengo hijos, quizá pasen ese día conmigo. Quizá me pregunten por vosotros, sobre por qué no hicisteis nada cuando todavía había tiempo para actuar. Decís que amáis a vuestros hijos sobre todas las cosas, y sin embargo les estáis robando el futuro ante sus propios ojos”, denunciaba tajante desde la cumbre del clima de Katowice (Polonia).





## “LA MAYORÍA DE LOS POLÍTICOS ACTUALES NO ESTARÁN VIVOS DENTRO DE 50 AÑOS, PERO NOSOTROS SÍ”, ESTUDIANTE POR EL CLIMA.

☉ Meses después del inicio de sus solitarias manifestaciones, ya no está sola. Su rostro infantil, enmarcado siempre entre dos trenzas, se ha convertido en todo un símbolo del activismo y sus palabras en una llama que cada vez es mayor.

Su ejemplo ha servido para inspirar a miles de jóvenes en todo el mundo, para vaciar las aulas y llenar las calles. Poco a poco más estudiantes se han ido sumando. Así han ido surgiendo más y más activistas jóvenes, muchas de ellas mujeres, detrás del movimiento “huelgas escolares por el clima”, conocido internacionalmente como Fridays For Future (Viernes por el Futuro) en distintos países a lo largo y ancho del planeta.

El listado es interminable y crece cada día, en todos los puntos del planeta, gente como Anuna de 17 años encabeza en Bruselas marchas que han aglutinado a decenas de miles de personas; Alexandria, con tan solo 13 años, peregrinó hasta la sede de Naciones Unidas en Nueva York... Londres, Amsterdam, Sydney... jóvenes tomando las calles para exigir que no les roben el futuro porque, tal y como aseguran: “La crisis climática ya está resuelta. Ya tenemos los datos y las soluciones. Lo que hay que hacer es despertar y cambiar”.

### LA MECHA QUE ARDIÓ EL 15M

Fue precisamente a raíz de uno de los vídeos de Greta, por lo que hace poco menos de dos meses Lucas Barrero, estudiante de Biología de 22 años, y un par de compañeros decidieron hacer algo ellos también. Los tres jóvenes comenzaron así, frente a la la puerta de la Generalitat de Girona las movilizaciones en España.

“Nos inspira ‘la Greta’ y nos mueve que estábamos ya un poco hartos. Veíamos que cada año se hacen estas cumbres del clima pero que al final seguimos como siempre. Los científicos nos siguen avisando, los informes del IPCC están ahí, son claros y al final no se hace nada para

paliar ni el cambio climático ni la quema de combustibles fósiles. No somos expertos, pedimos que se escuche a los que lo son”, explica Lucas horas antes de viajar hasta Estrasburgo para formar parte de la comitiva internacional de jóvenes que se reunió con políticos comunitarios a dos días de la gran cita del 15 de marzo. “La mayoría de los políticos actuales no estarán vivos dentro de 50 años, pero nosotros sí, y no podemos depender de sus intereses y compromisos”, añade.

A Girona, le siguieron otras ciudades como Barcelona, Valencia o Madrid, donde el 1 de marzo

tuvo lugar una sentada frente al Congreso. De este modo, el movimiento ha ido creciendo también aquí, tardío pero imparable. “Apolítico, no vinculado a ninguna organización y abierto a todo el mundo”, como se afanan en señalar, se organizan como una asamblea horizontal, comunicada a través de las redes y aglutinada a nivel nacional en la plataforma Juventud por el clima.

Una de sus jóvenes miembros es María Serra, de 16 años, una de las organizadoras de la primera huelga de menores en nuestro país, que introdujo a los escolares en el movimiento. “Ya que no podemos votar es la única forma que tenemos de expresar lo que queremos”, asegura.

Más gente, más diversidad y más lugares. A las grandes urbes también se sumaron otras más pequeñas, como Badajoz. Una de las pioneras del movimiento en esta ciudad (y voluntaria de Greenpeace) señala cómo se dió cuenta “de que estas movilizaciones eran esenciales. Una oportunidad para que las generaciones de jóvenes nos diésemos cuenta de que somos capaces de empoderarnos”, explica Carolina Rodríguez-Arias. “El cambio climático es algo que no se nota de aquí para mañana. Los efectos se van sintiendo pero no es una cosa que te impida vivir tu día a día. Pero nosotras estamos siendo un altavoz, podemos provocar un cambio, que se unan y que nos permitan ser parte de la solución y no del problema”.



(Izquierda) Miles de estudiantes se concentraron en la Puerta de Sol de Madrid el 15 de marzo. (Arriba) Lucas Barrero, uno de los pioneros del movimiento en España, megáfono en mano durante el 15M en Girona

“NI UN GRADO MÁS, NI UNA ESPECIE MENOS”, “NO HAY FUTURO SIN PLANETA” O “NO HAY PLANETA B” SON ALGUNOS DE LOS LEMAS DE LAS PROTESTAS.



El 15 de marzo en cifras

Más de **1,5 MILLONES** de participantes

Más de **2.000 ACTOS** en 126 países

Más de **60 MOVILIZACIONES** en España

MANIFESTANTES

Quebec: **150.000**

Milán: **100.000**

Berlín: **25.000**

España: **46.000**

Más de **15.000 APOYOS** de la comunidad científica



La mecha de los movimientos juveniles por el clima prendió con fuerza el 15 de marzo, convirtiendo las calles de todo el mundo en un gran clamor contra el cambio climático. Lemas como “Ni un grado más, ni una especie menos”, “No hay futuro sin planeta” o “No hay planeta B” fueron coreados en todos los idiomas, en todos los rincones por más de un millón y medio de voces.

Pero aunque el 15M climático (como se ha bautizado en España a esta jornada histórica) era clave para *Fridays For Future*, las huelgas de jóvenes por el clima no tienen, por el momento, fecha de caducidad y todos coinciden en que esta cita fue el principio, no el final, “un trampolín”, como lo define Lucas. “Seguiremos aquí movilizándonos hasta que nos escuchen”, asegura en la misma línea María “al menos yo, puedo ser muy persistente”, ríe. Igual de tajante se muestra la líder del fuerte movimiento belga: Anuna De Wever. “La pregunta no es cuándo pararemos nosotros, sino cuándo empezarán los políticos”.

Es su futuro lo que está en juego y están dispuestos a seguir recordándolo al poder político y económico. “Algunos dicen que no importa lo que hagamos pero si unos niños podemos llamar la atención del mundo al faltar a la escuela por una semana, imaginen lo que podríamos lograr todos juntos si quisiéramos”, concluye Greta: “Y sí, necesitamos esperanza, por supuesto que sí. Pero lo que más necesitamos es acción. Cuando comencemos a actuar la esperanza estará ahí. En lugar de buscar esperanza busquemos acción. Solamente así la esperanza llegará. No podemos salvar el mundo siguiendo las reglas porque se deben cambiar las reglas. Todo debe cambiar y hay que empezar hoy”.



MARÍA (BARCELONA)

ORGANIZADORA DE LA 1ª HUELGA CLIMÁTICA DE MENORES EN ESPAÑA

“Hay poca confianza en que a los adolescentes nos importen estas cosas. Y lo entiendo porque, sinceramente, no estoy aquí completamente voluntaria, preferiría pasar los viernes por la tarde estudiando o haciendo cualquier otra cosa. Pero estamos aquí porque necesitamos estarlo. Estamos en tal urgencia que nos vemos obligados a hacer esto. Si fuera por mí, estaría en la playa, pero alguien tiene que hacer algo”.



El rol de Greenpeace

Desde Greenpeace apoyamos y aplaudimos este movimiento climático. Estamos atentos a las demandas de colectivos estudiantiles que nos piden ayuda y asesoramiento. Pero son estudiantes quienes han alzado su voz y lo lideran. Queremos amplificarlo, utilizando nuestras redes sociales y otros canales de comunicación, como altavoces. Dándole visibilidad y soporte, siempre desde la retaguardia. Son sus formas de protesta y sus reivindicaciones, que respetamos y apoyamos. Nuestra intención y deseo es ser catalizadores del cambio, contribuir a que ocurra en la mayor medida posible, pero este movimiento pertenece a jóvenes de todo el mundo.

Es necesaria una transición rápida y justa que permita dejar atrás con urgencia el uso de todos los combustibles fósiles y acelerar la implantación de un sistema energético eficiente, inteligente, justo, democrático y basado al 100% en renovables. Exigimos a los responsables políticos que hagan sus deberes para dar un futuro digno y sostenible a las nuevas generaciones que lo están reclamando.

## LOS MARES NO PUEDEN SER UN WC

LOS VERTIDOS DE AGUAS RESIDUALES URBANAS SON GENERALIZADOS EN TODO EL LITORAL ESPAÑOL Y SUPONEN UN RIESGO PARA LA SALUD DE LA POBLACIÓN Y DE LOS ECOSISTEMAS

**P**layas cerradas, olores fétidos, ecosistemas destruidos y graves problemas de salud... La depuración de las aguas residuales continúa siendo una asignatura pendiente en España.

La Unión Europea lo había advertido en varias ocasiones, pero ante la desidia de las administraciones públicas, en 2018 llegó la multa: 12 millones de euros por el incumplimiento de la directiva comunitaria sobre depuración de aguas residuales en 17 municipios costeros y 11 millones cada seis meses hasta que las nueve localidades que todavía seguían contraviniendo la norma lo solucionen. Un escenario con una fecha lejana: hoy ya se sabe que España seguirá pagando la multa hasta 2022.

La dimensión de los vertidos de aguas residuales no termina aquí. Solo el pasado año, Greenpeace contabilizó al menos 90 impactos en alrededor de 80 municipios distribuidos por las 23 provincias costeras.



## Solo en 2018 Greenpeace contabilizó al menos 90 impactos en alrededor de 80 municipios distribuidos por las 23 provincias costeras

“Los datos hablan por sí solos: la contaminación de aguas residuales afecta a todo el litoral, una situación de elevado riesgo para los ecosistemas costeros y la salud de la población”, explica Paloma Nuche, responsable de la campaña de Costas de Greenpeace.

Los vertidos de aguas residuales urbanas proceden de las aguas fecales, una fuente continua de enfermedades como otitis y gastroenteritis, entre otras. Estos vertidos, además, afectan gravemente a los ecosistemas marinos: las especies originales desaparecen y, en su lugar, aparecen otras adaptadas a los altos niveles de contaminación. Por ejemplo, disminuye la presencia de especies beneficiosas como la Posidonia oceanica, clave en el mantenimiento de la biodiversidad y generadora de aguas transparentes y playas de arena blanca, y aumenta la aparición de especies como medusas, microalgas y cianobacterias.

Para atajar definitivamente esta situación, es necesario que las administraciones responsables tomen decisiones ambiciosas y efectivas. ¿Cómo? “Sencillo”, explica Nuche, “invirtiendo en una infraestructura que asegure una depuración efectiva y una ordenación del litoral que controle la masificación urbanística y ponga límite a nuevas fuentes de vertidos al mar. Esto se debería haber hecho hace ya muchos años y nos habríamos ahorrado una multa millonaria”.



“  
El equipo de  
trabajo es joven,  
potentísimo y con  
ganas de trabajar  
por el cambio”

DAVID SANDOVAL, PRESIDENTE DE GREENPEACE ESPAÑA

“GRACIAS AL CONSEJO, GREENPEACE  
ESTÁ TRABAJANDO ALLÁ DONDE SE  
DECIDEN LAS POLÍTICAS AMBIENTALES”

CONVERSAMOS CON DAVID SANDOVAL, SOCIO Y PRESIDENTE DE GREENPEACE ESPAÑA DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, SOBRE EL TRABAJO Y VALOR DEL MÁXIMO ÓRGANO DE DECISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



D

**Después de verano se celebrarán las elecciones para elegir a los futuros socios y socias que conformarán el máximo órgano de decisión de Greenpeace.** David Sandoval, actual presidente de la organización, nos da detalles de la importancia de un órgano que es responsable de aprobar los presupuestos que nos rigen cada año, de aprobar el balance de actividades anual y de generar la planificación de nuestros objetivos generales a tres años.

**¿Qué es lo que puede aportar al rumbo de la organización la presencia de un socio en el Consejo de Greenpeace España?** Las personas socias tenemos la posibilidad de aportar una visión ciudadana de a pie al equipo técnico profesional de la organización. Este trabajo en equipo entre el Consejo y el equipo profesional consigue una visión sistémica mayor. Dicho de otra forma, la suma de ambas partes nos sirve para afrontar en mejor posición los cambios y los desafíos que se avecinan, a diferencia de aquellas instituciones que tienen una única visión de la realidad.

**El futuro más próximo se presenta con grandes urgencias. ¿Qué grandes retos tiene que hacer frente el Consejo y la Junta Directiva?** En Greenpeace Internacional se trabaja con planificación a tres años (antes era a cinco), dado lo cambiante de los problemas y de la realidad en las últimas décadas. Por ello, el Consejo y la Junta Directiva tienen como reto inminente elaborar el nuevo Marco Estratégico de Greenpeace España para 2020-2022, cuyo desafío es recoger de la realidad ambiental y social, escoger qué cuestiones son las prioritarias y urgentes a denunciar y cambiar en la sociedad, en estos años en los que el cambio climático que venimos denunciando hace décadas empieza a mostrar su rostro. El objetivo es que el ser humano tenga un futuro en equilibrio con el resto del planeta.

**¿Qué labores se han llevado a cabo gracias a la labor del Consejo?** Después de tantos años se han tomado muchas decisiones pero, por poner en relevancia, querría mencionar dos: establecer un sistema de supervisión de la labor ejecutiva de Greenpeace y el plan de desarrollo territorial aprobado por el Consejo hace dos años. Este plan nos está permitiendo tener presencia directa descentralizada en España, ya que las comunidades autónomas tienen, en general, las competencias de las políticas ambientales.

**¿Cómo valoras la presencia y participación de mujeres en el Consejo de Dirección de Greenpeace?** Greenpeace España ha tenido varias mujeres presidentas cuyo trabajo y legado seguimos disfrutando. La organización lleva ya tiempo trabajando la perspectiva de género de forma transversal en el trabajo del día a día y, además, cuenta con una política de género para desarrollar internamente lo que también pedimos fuera en la sociedad española: equidad e igualdad en puestos de decisión, en el Consejo y la Junta o en el activismo

y el voluntariado. Porque sin equidad no hay paz, porque ecologismo y feminismo van de la mano y porque si las mujeres paran, se para el mundo. No hay otra.

**Para terminar, ¿con qué momento te quedarías de tu tiempo al frente de Greenpeace España?** Me quedaría con un día que estuve de visita en la reunión de oficina. Allí vi un equipo potentísimo de personas, la mayoría muy jóvenes, y un equipo senior brillante, bien integrado, con ganas de trabajar para que la ciudadanía cambie y perciba que vivir en equilibrio con el planeta es mucho mejor para todos y todas. ☺

“El desafío actual es definir cuál es el mayor problema ambiental”



BAJO ESTE LEMA, GREENPEACE RECORRE LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA PARA DENUNCIAR LA INSOSTENIBILIDAD DEL USAR Y TIRAR Y DEMANDAR MENOS PRODUCCIÓN A LAS EMPRESAS Y MÁS LEGISLACIÓN A LAS ADMINISTRACIONES.



© Greenpeace / Copter Clouds



**R**eciclar no es suficiente. Es una verdad y también el título del informe que Greenpeace acaba de publicar para denunciar que sólo se recicla en España el 25% de los envases plásticos. El resto termina abandonado en cunetas, campos y ríos, o contaminando el medioambiente en vertederos e incineradoras; sin contar con los que se exporta a terceros países, especialmente asiáticos, para contaminarles a ellos.

Cabe destacar que uno de los principales problemas a la hora de abordar esta investigación ha sido la falta de transparencia y el baile de cifras existente entre las distintas entidades implicadas en el reciclaje, que elevan ese dato del 25% a casi el doble o incluso el triple.

Según cuentan a la ciudadanía las empresas de gestión de residuos como Ecoembes, lo que echamos al contenedor amarillo parece reciclarse casi automáticamente, pero no es así. Hay muchos productos (como yogures, bricks, pegatinas, tapones, monodosis... etc) que no se recuperan.

Bien lo saben las marcas más contaminantes como Coca-Cola, Colgate-Palmolive, Danone, Johnson y Johnson, Kraft Heinz, Mars, Nestlé, Mondelez, PepsiCo, Procter & Gamble o Unilever. Greenpeace las señalaba en su informe "La crisis de la comodidad" como "dueñas" de la mayor parte de los plásticos encontrados en muestreos medioambientales masivos. A pesar de que estas empresas envasadoras, así como distribuidoras y grandes superficies, tienen la obligación legal de recuperar y reciclar el 100% de los envases vendidos, no lo hacen, generando un sobrecoste para la ciudadanía y un grave problema de contaminación, al perderse todos los días decenas de millones de envases que se disgregan en forma de microplásticos (menores de 5 mm). Estos diminutos fragmentos se acumulan en el mar, donde son ingeridos por la fauna marina y entran a formar parte de nuestra cadena alimentaria.

## A nivel mundial, se estima que sólo se ha reciclado el 9% del plástico

Para señalar a las principales marcas contaminantes, una treintena de activistas de Greenpeace desplegaron, el pasado 13 de marzo, una pancarta gigante contra su "Maldito Plástico" en el vertedero de Valdemingómez. Este macrovertedero entera, sin ningún tratamiento, toneladas de plástico bajo tierra, generando una especie de espontáneas montañas en el paisaje. Pero taparlos para que no se vean no es la solución sino un problema. Los productos plásticos, como los envases, utilizan al menos 132 sustancias problemáticas para la salud y las reacciones en vertederos e incineradoras generan emisiones tóxicas al aire y contaminan ríos y acuíferos mediante los lixiviados.

## EN ACCIÓN



**L**as marcas productoras de envases actúan como grifos abiertos de vertidos plásticos. Por eso, en el marco de la campaña "Maldito Plástico", nos fuimos hasta Gaztelugatxe, en Vizcaya, para simbolizar este problema con un dragón gigante de más de cuatro metros que, en lugar de fuego, escupía plástico al mar.

Gaztelugatxe es la localización real de Rocadragón en la famosa serie "Juego de Tronos". Por eso, ante el esperado estreno de la última temporada, demandamos a las empresas productoras la "última temporada" también del plástico de un solo uso. No en vano, la producción de plásticos se acercará en 2020 a los 350 millones de toneladas (un 900% más que en 1980). Insostenible.

## ¿CUÁL ES LA SOLUCIÓN?

Menos producción, no hay otra. Eliminar los envases de un solo uso y cambiarlos por otros reutilizables, rellenables, o retornables. Para conseguirlo, es fundamental tres cosas:

- 1 **La implicación de las empresas** para la generación de esas alternativas 
- 2 **Una legislación** que las obligue a hacerlo y las penalice en caso contrario 
- 3 **La complicidad de la sociedad**, para reducir el consumo de usar y tirar y cambiarlo por otro más sostenible (comprar a granel, usar bolsas de tela en lugar de plástico, huir de las monodosis...) 

DEFENDER EL MEDIOAMBIENTE

ESTÁ PASANDO

**E**l modelo internacional Jon Kortajarena quiso celebrar sus dos millones de followers en redes sociales, convocándoles a la jornada antiplástico de Greenpeace, que se celebró en Getxo (Vizcaya) el 10 de marzo. Casi un millar de personas se dieron cita en la playa de Ereaga, consiguiendo recoger más de 3,5 metros cúbicos de residuos. Según Kortajarena, la respuesta masiva de la jornada viene a confirmar “la preocupación de la ciudadanía por la invasión plástica” e instó a las marcas a asumir su responsabilidad y a generar alternativas de manera urgente.



JORNADAS ANTIPLÁSTICO

Almería, Madrid, Valladolid, A Coruña, Pontevedra, Palma de Mallorca, Barcelona, Zaragoza, Girona, Santiago de Compostela, Las Palmas de Gran Canaria, Badajoz, Ribadesella (Asturias), Güimar (Tenerife), San Fernando (Cádiz), Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Tarragona, Granada, Málaga, Guardamar del Segura (Alicante) y Getxo (Vizcaya) se han sumado a Greenpeace, acogiendo jornadas antiplástico con la participación de miles de personas.

En algunos de estos puntos, se han realizado recogidas de plásticos para posteriormente auditar a las marcas que los producen.

En otros, se han realizado también talleres “Maldito Plástico” en los que se podía, desde comprobar con microscopios la presencia de microplásticos en peces o cosméticos, hasta entender cómo se reciclan (o no) los envases, y conocer alternativas más respetuosas con el medioambiente, como las botellas retornables o la compra a granel.

En total se estima que se han recogido unas doce toneladas de residuos en estas jornadas, una clara muestra de la avalancha constante que recibe el medioambiente. ☹



PUEDES VIAJAR AL FUTURO

DICEN QUE NO SE PUEDE VIAJAR EN EL TIEMPO, QUE ESO SOLO PASA EN LAS PELÍCULAS, PERO YO SÉ QUE SÍ... POR LO MENOS AL PASADO.



**S**olo con cerrar los ojos y concentrarme en un recuerdo... ¡zas!  
Ya estoy... todo es enorme... XXL, pero real.

Me encuentro con algunos que se fueron y que tanto echo de menos.

Oigo sus voces, huele a casa vieja y a lluvia, se siente el tacto de las sábanas y de las piedras.

Yo voy a menudo.

A veces, ni siquiera a propósito. Un sonido, una voz, un olor... y de pronto viajo en el tiempo, paseo por la playa en la que tanto jugué o siento el aire fresco al adentrarme en el bosque.



**Haz testamento solidario**  
Patricia Prieto, responsable Testamento solidario

Todos esos paisajes forman parte de mí.

Han sido escenario y testigo de mi vida, lugares en los que se han construido mis recuerdos, en los que se ha construido lo que soy.

Ahora, vuelvo al presente y deseo que ese pequeño mundo, tan especial para mí, lo siga siendo, que las generaciones futuras tengan la oportunidad de construir en él sus propias memorias.

Así, además de viajar al pasado, también lo podré hacer al futuro.

Hacer testamento solidario será mi manera de viajar en el tiempo, ¡ese será mi legado!

Tenemos la oportunidad de compartir con los que están por venir el planeta que amamos y por el que luchamos.

Podemos viajar en el tiempo.

¿Te apuntas?



**REPORTAJES:** DEMOCRACIA Y CONTRAPODER

**Texto:** Conrado García del Vado  
**Fotos:** EFE/Alberto H. de León (arriba) y Martina Weisz (abajo)

# SIN PROTESTA NO HAY DEMOCRACIA

LAS PROTESTAS SOCIALES DE LAS ÚLTIMAS CUATRO DÉCADAS HAN PERMITIDO IMPORTANTES AVANCES PARA EL MEDIO AMBIENTE Y LA PAZ. LAS POLÍTICAS DEL ODI Y EL MIEDO LOS ESTÁN PONIENDO EN PELIGRO.



**D**onald Trump, Jair Bolsonaro, Viktor Orban... Cada vez son más los partidos políticos ultranacionalistas con ideas xenófobas e intolerantes que acceden al poder. En todos ellos suele haber un denominador común: el discurso del miedo y del odio, y la exigencia a la población para que sacrifique derechos, como el de la protesta pacífica, a cambio de una supuesta mayor seguridad.

Todavía sin llegar a los extremos de otros países, este "marco mental" del miedo ha permitido que, por ejemplo, en España se impusiera la ley mordaza o surgieran populismos de extrema derecha.

El medio ambiente y la paz también son víctimas de esta situación. En cuatro décadas de democracia las protestas sociales han hecho posibles importantes avances que ahora corren el peligro de perderse.

En el ámbito medioambiental, las protestas del movimiento antinuclear en sitios como Lemoiz, Garoña o Almaraz



**“Las manifestaciones masivas contra la incorporación de España a la OTAN en los años 80 del siglo pasado sirvieron para mostrar la conciencia pacifista de la sociedad española”.**

han logrado con el tiempo acorralar a la energía atómica.

Grabadas en la memoria colectiva también hay protestas como las de Nunca Más por el vertido del Prestige o más recientemente las manifestaciones contra el proyecto Castor o las prospecciones petrolíferas de Repsol en Canarias.

Pero también en el ámbito de la paz hay ejemplos como las manifestaciones masivas contra la incorporación de España a la OTAN en los años 80 del siglo pasado que sirvieron para mostrar la conciencia pacifista de la sociedad española que luego se vio corroborada en las protestas contra la guerra de Irak los años 2003 y 2004, que han dejado una importante huella en la sociedad democrática. ☺

# ECOFISCALIDAD

30 MEDIDAS FISCALES PARA UN PAÍS MÁS JUSTO Y SOSTENIBLE. UNA PROPUESTA PARA EL GOBIERNO DE AMIGOS DE LA TIERRA, ECOLOGISTAS EN ACCIÓN, GREENPEACE, SEO/BIRDLIFE Y WWF.

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>1 COMBUSTIBLE</b><br/>EL IMPUESTO DEL DIÉSEL Y LA GASOLINA DEBEN SER IGUALES.</p>   | <p><b>11 DOMINIO HIDRÁULICO</b><br/>GRAVAR OCUPACIÓN Y USO DE LOS BIENES DE DOMINIO PÚBLICO HIDRÁULICO: RÍOS, CAUCES, LAGOS, EMBALSES...</p> | <p><b>21 NO MÁS USAR Y TIRAR</b><br/>IMPUESTO PARA ENVASES NO REUTILIZABLES.</p>   |
| <p><b>2 DEDUCCIÓN AMBIENTAL</b><br/>QUE LAS SOCIEDADES QUE INVIRTAN EN MEDIOAMBIENTE PUEDAN DEDUCIRLO.</p>                                | <p><b>12 NUCLEARES</b><br/>UN ÚNICO IMPUESTO DISUASORIO SOBRE LA ENERGÍA NUCLEAR.</p>  | <p><b>22 SUELO RURAL</b><br/>DESINCENTIVAR LAS CONSTRUCCIONES EN SUELO NO URBANIZABLE.</p>   |
| <p><b>3 MATRICULACIÓN</b><br/>SOLO LOS "CERO EMISIONES" DEBEN RECIBIR DEDUCCIONES</p>   | <p><b>13 RESIDUOS</b><br/>GRAVAR LA INCINERACIÓN Y LOS VERTIDOS PARA REDUCIR RESIDUOS.</p>   | <p><b>23 MINERÍA</b><br/>TASAR ACTIVIDADES EXTRACTIVAS POR EL AGOTAMIENTO DE RECURSOS NO RENOVABLES.</p>                                   |
| <p><b>4 IVA ECOLÓGICO</b><br/>QUE EL IMPACTO AMBIENTAL DE UN PRODUCTO TAMBIÉN DETERMINE EL TIPO DE IVA.</p>                               | <p><b>14 USOS DEL SUELO</b><br/>ACABAR CON LAS RECALIFICACIONES PERJUDICIALES PARA EL MEDIOAMBIENTE.</p>                                     | <p><b>24 EMISIONES</b><br/>FIJAR UN PRECIO SUELO EN LOS MERCADOS DE CARBONO.</p>   |
| <p><b>5 IRPF ECOLÓGICO</b><br/>DEDUCCIONES Y DESGRAVACIONES PARA GASTOS EN SOSTENIBILIDAD, CUSTODIA DEL TERRENO, ONGS...</p>              | <p><b>15 TÓXICOS</b><br/>GRABAR CON UN CÉNTIMO LAS SUSTANCIAS PELIGROSAS PARA LA SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE.</p>                              | <p><b>25 TURISMO</b><br/>IMPUESTO POR PERNOCTACIONES QUE REPERCUTA EN LA RECUPERACIÓN AMBIENTAL DE ZONAS TURÍSTICAS.</p>                   |
| <p><b>6 CUSTODIA TERRITORIO</b><br/>INCENTIVAR LOS ACUERDOS DE CUSTODIA DEL TERRITORIO PARA LA PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA.</p>           | <p><b>16 GANADERÍA INDUSTRIAL</b><br/>IMPUESTO POR LA AFECTACIÓN AMBIENTAL CAUSADA POR PURINES Y EMISIONES DE METANO.</p>                    | <p><b>26 TASA DE BASURAS</b><br/>HACER QUE EL COSTE DE LA BASURA SEA PROPORCIONAL A LA GENERACIÓN Y SEPARACIÓN DE RESIDUOS.</p>            |
| <p><b>7 IMPUESTO SUCESIONES</b><br/>REDUCIR LA BASE IMPONIBLE DEL 95% DEL VALOR DE FINCAS DE INTERÉS ECOLÓGICO EN ESPACIOS NATURALES.</p> | <p><b>17 CAZA</b><br/>IMPONER UN IMPUESTO A LA CAZA POR SU IMPACTO ECOSISTÉMICO.</p>   | <p><b>27 IBI</b><br/>VALORAR LA CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA DE LOS INMUEBLES Y SU USO DE RENOVABLES EN LA DEFINICIÓN DE LA CUOTA DEL IBI.</p> |
| <p><b>8 ELECTRICIDAD</b><br/>ADAPTAR EL IMPUESTO AL NIVEL DEL CONSUMO REALIZADO Y NO BENEFICIAR A GRANDES CONSUMIDORES.</p>               | <p><b>18 FITOSANITARIOS</b><br/>GRAVAR LA PRODUCCIÓN DE PLAGUICIDAS Y FERTILIZANTES DE SÍNTESIS.</p>   | <p><b>28 CONSTRUCCIÓN</b><br/>REDUCIR LA DEPENDENCIA MUNICIPAL DE LA RECAUDACIÓN POR OBRAS.</p>  |
| <p><b>9 MECENAZGO</b><br/>EXENCIÓN DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES PARA ACTIVIDADES DE PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA.</p>                        | <p><b>19 ESQUÍ ALPINO</b><br/>GRAVAR EL DAÑO AMBIENTAL DEL ESQUÍ: AGUA, ENERGÍA, SUELO, BIODIVERSIDAD...</p>                                 | <p><b>29 IAE</b><br/>QUE LAS TARIFAS PARA CADA TIPO DE ACTIVIDAD TENGAN EN CUENTA SU IMPACTO AMBIENTAL.</p>                                |
| <p><b>10 AGUA</b><br/>GRAVAR EL USO DEL AGUA Y LAS AGUAS CONTAMINADAS VERTIDAS.</p>   | <p><b>20 AGUA MINERAL</b><br/>TASAR LA EXTRACCIÓN DE AGUAS DE ACUÍFEROS Y MANANTIALES PARA EMBOTELLAR.</p>                                   | <p><b>30 VEHÍCULOS</b><br/>RELACIONAR EL IMPUESTO A LAS EMISIONES Y DESVINCULARLOS A LA POTENCIA Y CLASE.</p>                              |

Texto: Ana Martínez  
Foto: Dmitry Rudas

# CETÁCEOS EN PRISIÓN

UN CENTENAR DE ORCAS Y BELUGAS PERMANECEN PRISIONERAS EN MINÚSCULOS CUBÍCULOS EN LAS GÉLIDAS AGUAS RUSAS A LA ESPERA DE SER VENDIDAS A ACUARIOS EN CHINA



**E**miten gritos de angustia y desesperanza. Dan vueltas y vueltas hacinadas en minúsculas piscinas-cárcel en el mar de Okhotsk, en la costa este de Rusia. Al menos, 11 orcas y 90 belugas se encuentran allí prisioneras a la espera de ser vendidas a acuarios en China.

El pasado otoño Greenpeace descubrió estas cárceles de cetáceos y, desde entonces, tan solo una cosa ha cambiado: una orca y tres cachorras de beluga han desaparecido. Los balleneros aseguran que consiguieron escapar, pero lo más plausible dadas las condiciones es que murieran en cautiverio. Orcas y belugas necesitan nadar de forma activa para

estar en buenas condiciones en unas aguas tan gélidas, algo casi imposible en un espacio tan limitado.

Según diversos estudios, las ballenas expresan infelicidad en cautiverio: a menudo no comen y dejan de aparearse. Además, se cree que están expuestas a un elevado número de bacterias que podrían provocarles la muerte. De hecho, la vida de una ballena puede acortarse muchos años cuando no está libre.

Al cierre de esta edición, el Gobierno ruso había pedido que se procediera a la liberación inmediata de todos los cetáceos recluidos. Sin embargo, aún no se había hecho efectiva. ☺

**Las ballenas son los animales más grandes que existen, pero su caza indiscriminada las ha llevado al borde de la extinción**

# Gracias a ti



Imagen cedida por Rémi Parmentier. Presentación pública de Greenpeace en el Real Jard n Botánico en abril de 1984. De izquierda a derecha: Rémi Parmentier, Xavier Pastor y Manuel Rivas.



## MARIO RODRÍGUEZ

es el director ejecutivo de Greenpeace España

@mario\_rod\_var

## 35 AÑOS EN ACCIÓN

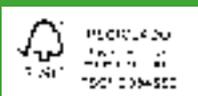
**Este año 2019 se cumplen 35 años de la apertura de la primera oficina de Greenpeace en España.** Para celebrarlo no voy a enumerar todas las acciones de protesta realizadas, todos los informes escritos, todas las investigaciones desarrolladas ni todos los encuentros políticos celebrados. Aparte de que me llevaría algunas líneas más de las que tiene esta página, estaría poniendo el foco donde no quiero en estos momentos.

En Greenpeace siempre pensamos que es importante mirar al pasado para saber de dónde venimos, aprender de los errores cometidos y valorar los logros que hemos alcanzado, por eso a lo largo de este año recordaremos de diferentes formas las

campañas realizadas desde aquel 1984, pero sobre todo queremos más que nunca mirar al futuro.

Son muchos los retos que tiene el medio ambiente, por ejemplo un cada vez más acuciante cambio climático, una biodiversidad amenazada o una agresiva contaminación por plásticos asociada a un modelo de consumo insostenible que el planeta no se puede permitir. Y todo ello en un contexto social cada vez más polarizado por los discursos del odio y el miedo azuzados por parte de ciertos sectores de la clase política. Este vulnerable planeta necesita una sociedad fuerte que lo defienda y, al igual que en los últimos 35 años, Greenpeace, gracias a sus socias y socios, estará ahí. ☺

Impresa en papel:



# GREENPEACE